



10 Лучших инструментов тестирования юзабилити для приложений, веб-сайтов и сервисов

Description

Вы стараетесь проанализировать удобство использования приложений, веб-сайтов и SaaS, чтобы обеспечить наилучший пользовательский интерфейс для своих клиентов и заказчиков? Попробуйте эти инструменты для тестирования юзабилити прямо сейчас! Обеспечение удобного пользовательского интерфейса (UX) является залогом успеха любого мобильного приложения, веб-приложения, веб-сайта или SaaS-сервиса. Безусловно, интерфейсы приложений и веб-сайтов будут представлять определенные трудности для конечного пользователя.

В этом случае тестирование юзабилити помогает устранить такие недостатки UX. Если вы не знаете, как выбрать лучшее программное обеспечение для юзабилити, то вы попали по адресу. Эта статья о системах тестирования юзабилити поможет вам выбрать лучшие из них, чтобы вы могли легко оценить удобство использования ваших цифровых продуктов. Инструменты, упомянутые в этом руководстве, помогут любому человеку – разработчику, дизайнеру или бизнесмену – усовершенствовать свои цифровые продукты и услуги!

Что такое тестирование удобства использования?

Тестирование удобства использования – это ключевой технический процесс в проектировании пользовательского опыта (UX). Этот метод направлен на изучение того, насколько легко взаимодействовать с программным обеспечением, веб-сайтом, мобильным приложением или SaaS-сервисом его целевой аудитории.

Исследование проводится на уровне пользователя. Это означает, что разработчики, дизайнеры, инженеры-программисты и бизнес-менеджеры внимательно следят за тем, как конечные пользователи ориентируются в продукте или сервисе. Часто этот процесс включает в себя множество фокус-групп и бета-тестирование сообществ на минимально жизнеспособном продукте или прототипе продукта.

Эти бета-тестеры передают данные непосредственно разработчику ПО или ИТ-компании через специализированные веб-, мобильные или настольные приложения. Специалисты UX-исследователи, наблюдая за тем, как пользователи используют продукт, выявляют разочарования пользователей, узкие места и области, требующие улучшения. Полученные результаты сразу же попадают в цикл Agile, Scrum или DevOps, что позволяет проводить итерационные доработки. В конечном итоге практика юзабилити-тестирования гарантирует, что ваш цифровой продукт будет именно таким, каким его хочет видеть пользователь, и будет продаваться лучше, чем у конкурентов.

Что такое инструмент юзабилити-тестирования?

Инструмент для тестирования юзабилити – это приложение, которое проверяет удобство использования продукта. Оно также прогнозирует, насколько удобен пользовательский интерфейс для конечных пользователей. Программное обеспечение для тестирования удобства использования часто представляет собой облачное приложение и позволяет UX-исследователям сотрудничать и работать удаленно с разработчиками, менеджерами DevOps и конечными пользователями. UX-исследователи также создают и проводят оценку юзабилити вместе с пользователями. Кроме того, инструмент предоставляет все функциональные возможности и аналитику данных для анализа успешности текущего проекта.

Ниже приведены стандартные характеристики и функциональные возможности системы юзабилити-тестирования:

- Сценарии заданий
- Запись и воспроизведение взаимодействия с пользователем
- Тепловые карты
- Опросы, комментарии и обратная связь
- Аналитика и визуализация данных

Таким образом, программное обеспечение становится мощным инструментом для

UX-дизайнеров и исследователей, позволяющим понять предпочтения аудитории. Эти инструменты также помогают разработчикам мобильных приложений и веб-сайтов изучать проблемы юзабилити для улучшения общего впечатления от продукта. Наконец, инструмент тестирования юзабилити гарантирует, что после итеративной доработки продукта у конечного пользователя не возникнет претензий к UX.

Как выбрать правильный инструмент для тестирования удобства использования

- Выясните, подходит ли система тестирования юзабилити для мобильных приложений, веб-сайтов, веб-приложений, SaaS-сервисов или всех перечисленных продуктов.
- Убедитесь, что инструмент позволяет охватить аудиторию на широком спектре платформ и каналов.
- Не забудьте сопоставить предлагаемые виды юзабилити-тестирования. Например, предлагает ли инструмент только удаленное, модерлируемое, немодерируемое и т.д. тестирование или все перечисленные методы.
- Проверьте бюджет на юзабилити-тестирование для вашего DevOps-проекта и сравните планы подписки нескольких приложений, прежде чем покупать одно из них.
- Ваше программное обеспечение или веб-сайт и его UX-дизайн являются весьма конфиденциальной информацией. Уточните, обеспечивает ли приобретаемый инструмент шифрование при всех способах работы с данными.
- Выбирайте программное обеспечение для тестирования юзабилити, которое обеспечивает бесперебойную совместную работу с ролевым доступом для привлечения внутренних и внешних сотрудников.
- Оно должно обеспечивать интеграцию с инструментами DevOps, средствами проектирования платформы и т.д.
- Кроме того, инструмент должен обеспечивать простой способ набора и управления участием.

Теперь, когда вы знаете, на что следует обратить внимание при выборе подходящего инструмента UX-тестирования, предлагаем вам ознакомиться с несколькими названиями, которые используют наиболее успешные разработчики программного обеспечения:

10 Лучших инструментов тестирования юзабилити для приложений, веб-сайтов и сервисов

Maze



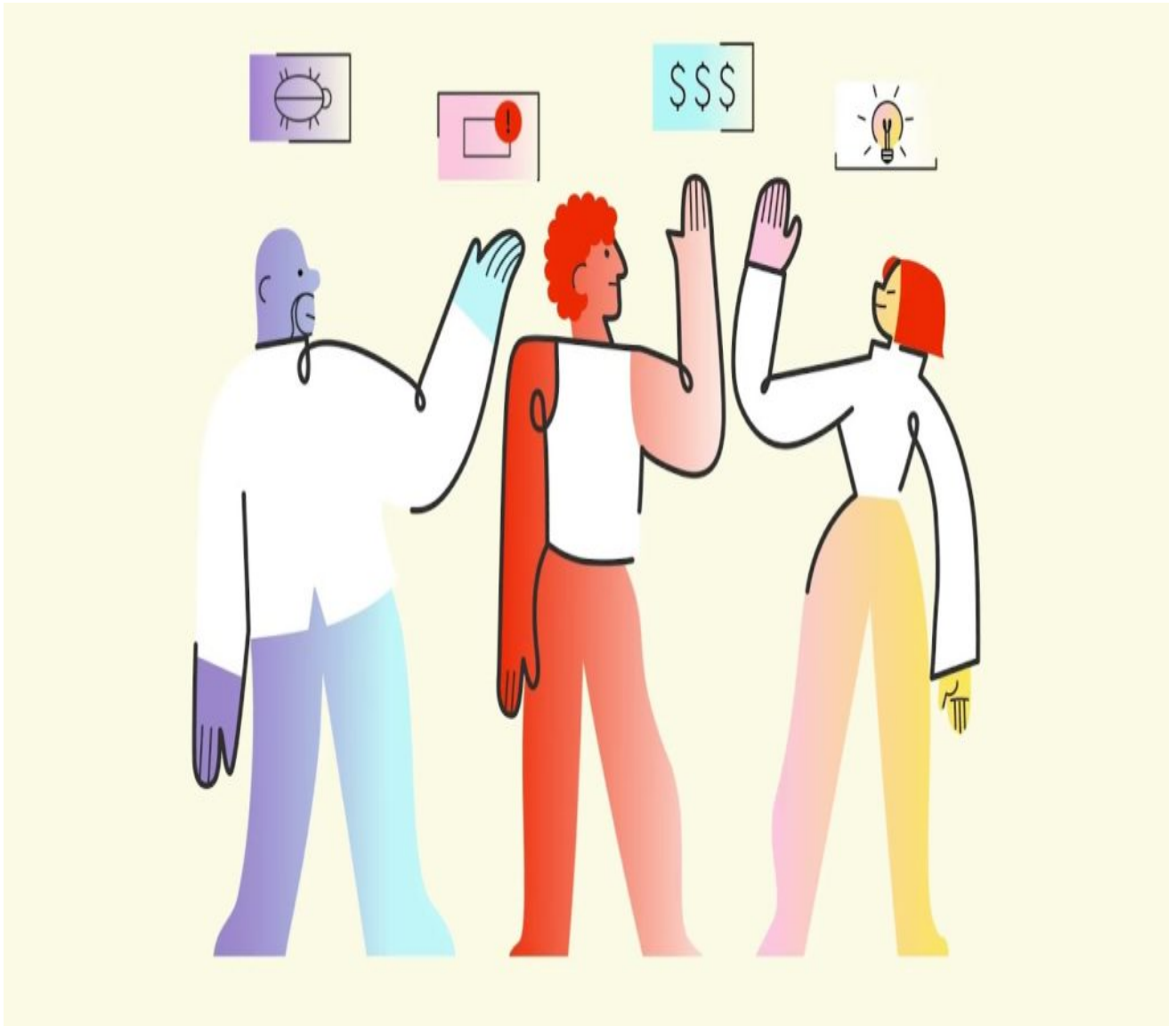
Maze помогает постоянно совершенствовать продукт. Он позволяет быстрее собирать информацию о клиентах и пользователях и анализировать данные для

принятия решений. Maze обладает всеми необходимыми функциями для проведения юзабилити-тестирования, в том числе следующими:

- Исследование
- Набор
- Анализ

В разделе “Исследование” вы найдете все методы UX-тестирования, которые могут понадобиться для вашего проекта, такие как тестирование прототипов, тестирование сайта в реальном времени, опросы обратной связи, интервью, сортировка шнуров и тестирование дерева. Если вам необходимо привлечь несколько клиентов или пользователей для проведения пользовательского UX-исследования, вы можете воспользоваться разделом “Набор” Maze. Раздел Recruit позволяет собрать фокус-группу или участников тестирования из заранее отобранных участников. Кроме того, раздел Recruit имеет необходимую интеграционную поддержку, позволяющую отправлять подсказки в приложении или в продукте.

Hotjar Engage



Hotjar Engage помогает найти подходящий набор пользователей для ваших приложений, сайтов или SaaS-продуктов. Кроме того, это один из крупнейших рынков пулов UX-тестирования, в котором участвуют тестировщики со всего мира. Поэтому если вы разрабатываете веб-приложение для финансовых услуг в США, но хотите ориентироваться и на британский рынок, зайдите на Hotjar Engage, чтобы найти заинтересованных пользователей для тестирования приложений из Великобритании.

Вот его основные возможности:

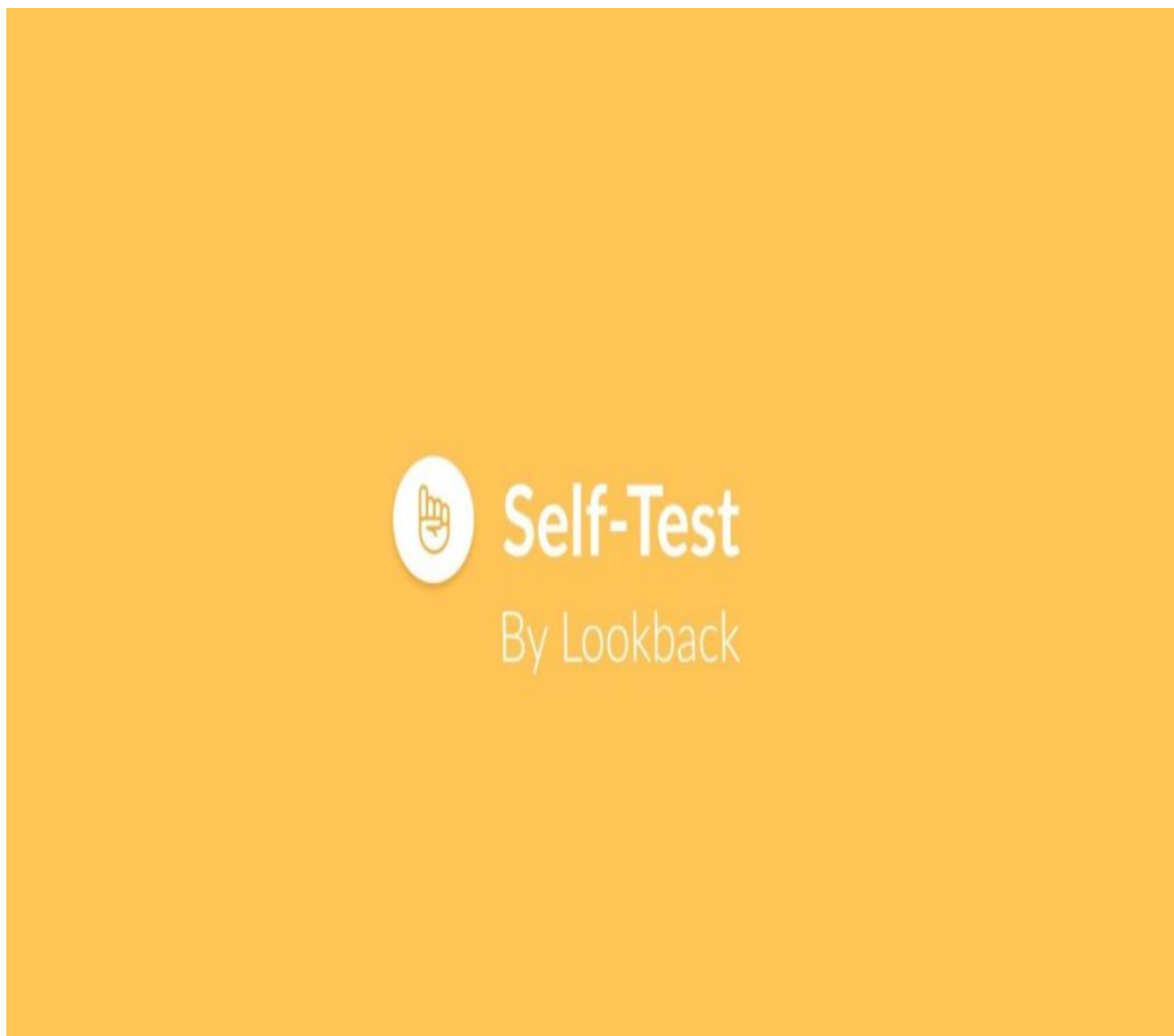
- Визуализация поведения пользователей с помощью тепловых карт
- Наблюдение за тем, как пользователи нажимают на кнопки, перемещают курсор мыши, совершают повороты и т.д., с помощью воспроизведения

пользовательских сессий.

- Контекстно-ориентированные подсказки и формы обратной связи
- Голосовые опросы клиентов
- Проведение модерации отзывов пользователей

Помимо обширного рынка рекрутеров для тестирования, система предлагает все стандартные функциональные возможности, необходимые для проведения UX-исследований и разработки продукта.

Lookback



Используемый такими IT-гигантами, как Netflix, Spotify, Google и др., для тестирования юзабилити своих продуктов, Lookback является обязательным

инструментом UX-исследований для любого проекта по разработке приложений и веб-сайтов. Как и другие программы для тестирования юзабилити, он предлагает все инструменты, функции и возможности, необходимые для тестирования приложений и веб-сайтов. Ниже приведен список основных возможностей:

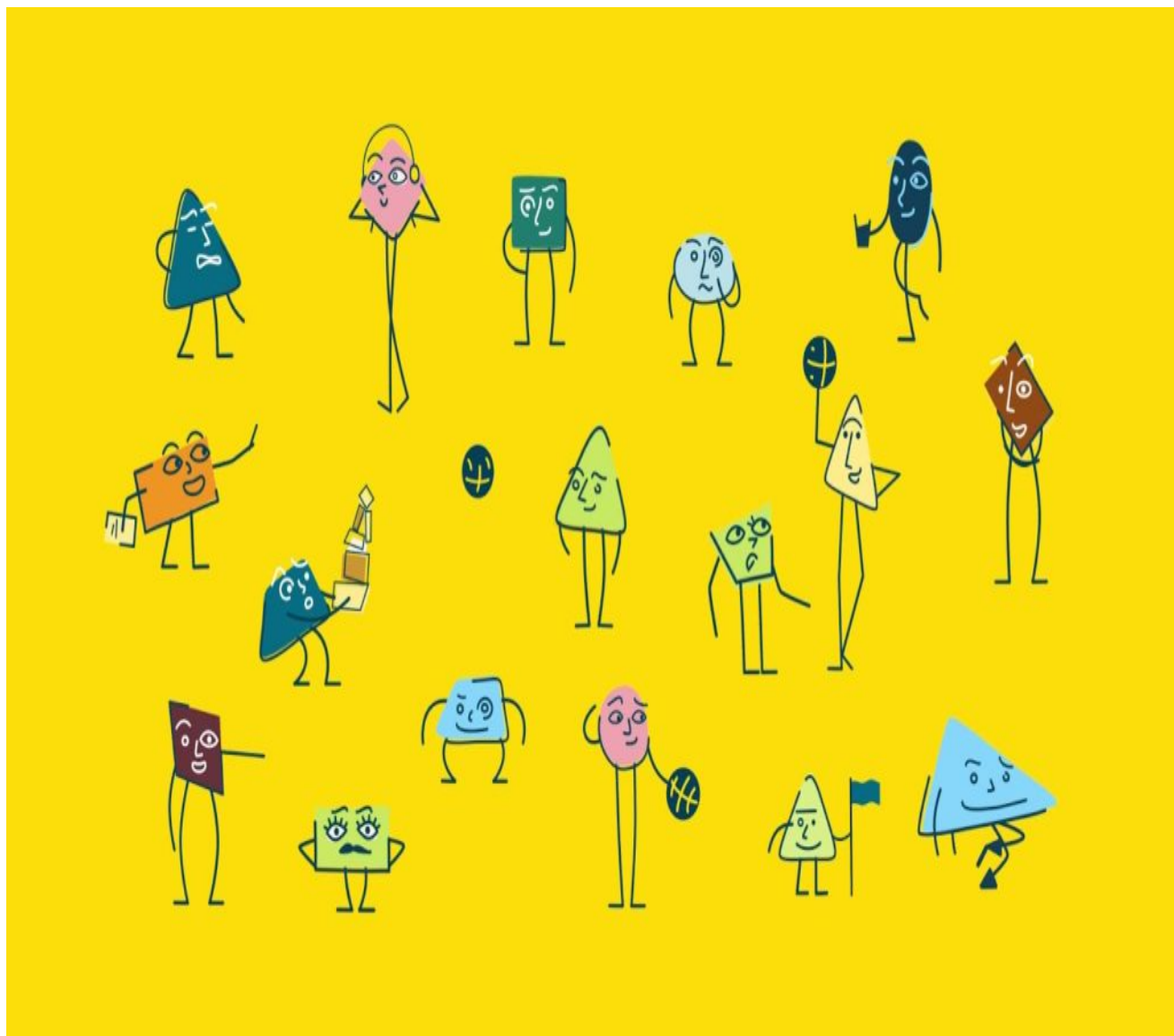
- Модерируемое тестирование удобства использования
- Немодерируемое UX-тестирование
- Безопасная видеоконференция с участниками
- Заметки с временными отметками, совместные выводы, командный чат и т.д.
- Проектные доски
- Управление участниками

Самое главное достоинство Lookback – это Eureka, ваш помощник в UX-исследованиях, работающий на основе искусственного интеллекта и ML. Она способна беспрепятственно собирать откровенные отзывы, цитаты и контекст при опросе сотен участников. Lookback также является современным инструментом качественных UX-исследований на базе искусственного интеллекта. Он может анализировать видео- и текстовые чаты и создавать резюме с решениями, основанными на данных.

UserZoom GO

UserZoom GO – это платформа для UX-исследований от бренда UserTesting. С помощью UserZoom GO можно стимулировать рост бизнеса, создавая пользовательский опыт, который вызывает восторг у клиентов. Для этого используются передовые инструменты, предлагаемые этой мощной платформой для тестирования юзабилити. Это универсальная платформа для UX-исследований, которая выполняет все функции, начиная с разработки исследования и заканчивая передачей результатов заинтересованным сторонам. Кроме того, она позволяет привлекать целевую аудиторию для тестирования продукта, запускать и планировать проведение UX-исследований. Кроме того, UserZoom Go помогает извлекать практические выводы из исследований аудитории с помощью синхронизированного воспроизведения, автоматически генерируемых графиков, автоматической расшифровки, тепловых карт и т.д.

Optimal Workshop

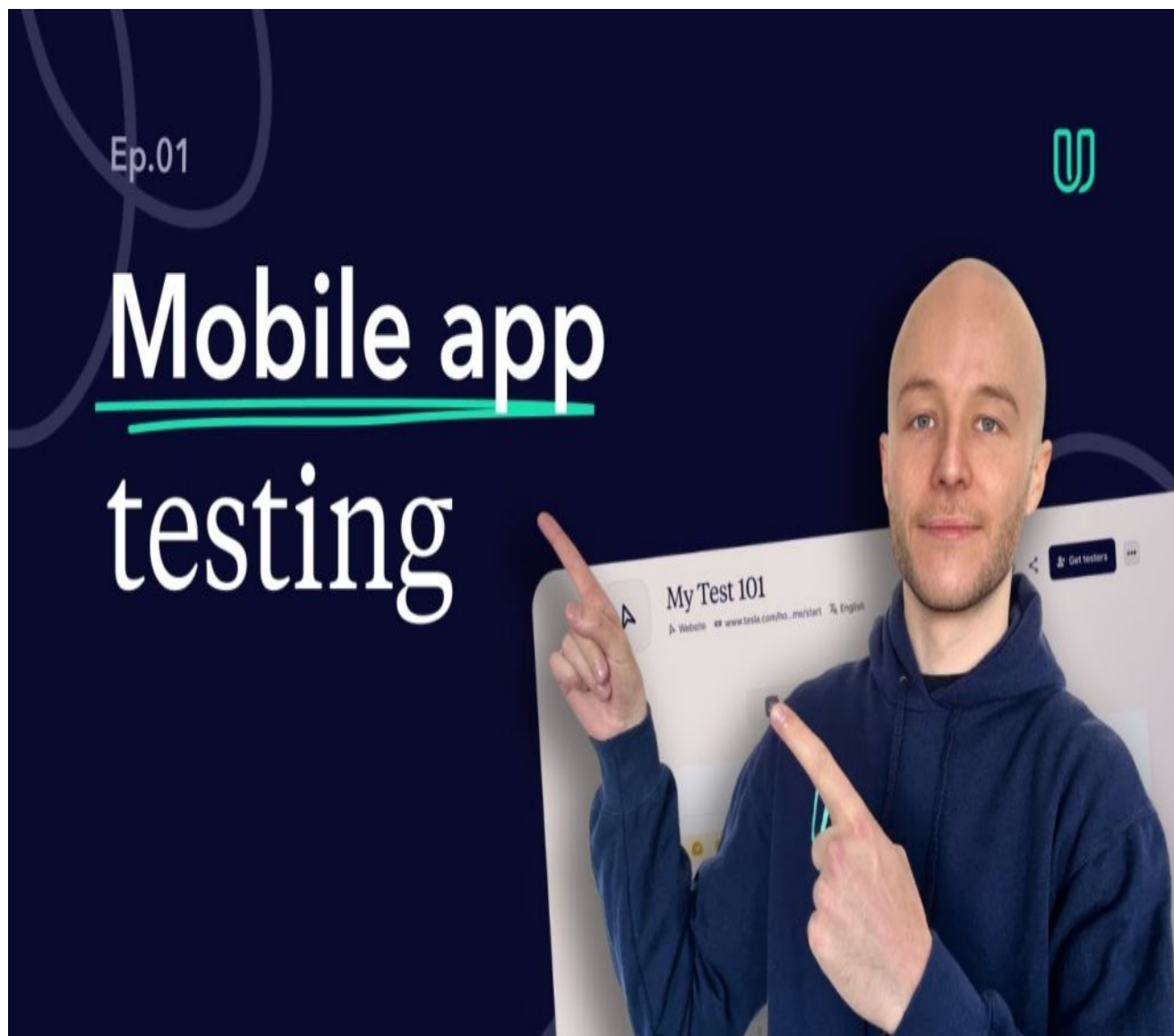


Optimal Workshop включает в себя различные инструменты UX-тестирования для ускорения процесса исследования. В список специализированных инструментов входят древовидное тестирование, сортировка карточек, опросы конечных пользователей, интервью с пользователями и тестирование по первому щелчку мыши. Поскольку все необходимые инструменты для качественного UX-исследования собраны в одном месте, вы можете быстро перейти к этапу сбора данных.

Помимо инструментов для проведения юзабилити-исследований, Optimal Workshop предлагает организованную, упорядоченную и простую в использовании платформу для рекрутинга участников. Ее пул насчитывает более 50 млн. участников. Это пользователи из самых разных стран и демографических групп. Таким образом, пул

участников Optimal Workshop идеально подходит для поиска тестировщиков продукции для локальных и глобальных предприятий. Кроме того, в пуле присутствуют участники, говорящие на 80 различных языках. Таким образом, если ваше исследование зависит от языка, вы получите нужный ответ.

Userbrain



Userbrain позволяет за несколько минут из новичка стать чемпионом в области юзабилити-тестирования. Одним из наиболее привлекательных моментов является доступ к множеству проверенных примеров тестирования юзабилити. Вы можете использовать их в качестве примеров или шаблонов для поиска наилучшего UX-дизайна или улучшения существующего продукта аналогичного типа.

Интерфейс приложения Userbrain продуманно организует примеры так, чтобы вы могли быстро найти то, что вам нужно. Вы также можете отфильтровать шаблоны, задав такие фильтры, как категории (SaaS, eCommerce, бронирование билетов и т.д.), задачи (сравнить продукты, связаться, найти продукт и т.д.), типы (веб-приложения, веб-сайты и т.д.) и устройства (телефон, планшет и настольный компьютер). Чтобы опробовать программу для тестирования юзабилити, можно подписаться на бесплатную пробную версию, выбрать предварительно сконфигурированный шаблон и уже после этого начать сбор данных.

Когда вы перейдете на платный тарифный план и вам понадобятся участники для UX-исследования, вы сможете набрать самых разных тестируемых из пула пользователей, насчитывающего более 100 тыс. человек. При необходимости вы можете привлекать для UX-исследований сторонних пользователей, самостоятельно проводя отбор. Функция Userbrain Automated Insights поможет вам за несколько минут получить данные, основанные на результатах вашего проекта UX-исследования. Если необходимо представить результаты исследования заинтересованным лицам или клиенту, можно воспользоваться готовыми шаблонами отчетов.

Loop11

The logo for Loop 11 features the word "Loop" in a white, rounded, lowercase sans-serif font. A small "TM" trademark symbol is positioned above the second 'o'. To the right of "Loop" is the number "11" in a white, bold, sans-serif font. The entire logo is centered on a solid blue background.

LoopTM11

Design decisions built from numbers & stories

С помощью инструмента юзабилити-тестирования Loop11 можно всего за 4 простых шага проверить удобство использования дизайна и получить информацию, позволяющую принимать более эффективные решения на протяжении всего жизненного цикла разработки продукта. Всего за 30 минут на этой платформе можно создать тест на удобство использования и посмотреть, как пользователи реагируют на ваш дизайн. На этой платформе также доступна панель проверенных пользователей; кроме того, вы можете пригласить своих участников для использования этого решения без дополнительной оплаты. При этом доступна запись экрана, аудио- и видеозаписи участников для проверки их непосредственного опыта. Loop11 предоставляет полезную статистику и метрики, которые можно интерпретировать для принятия решений на основе данных или поделиться ими с участниками.

UsabilityHub

UsabilityHub

Effortlessly schedule user interviews

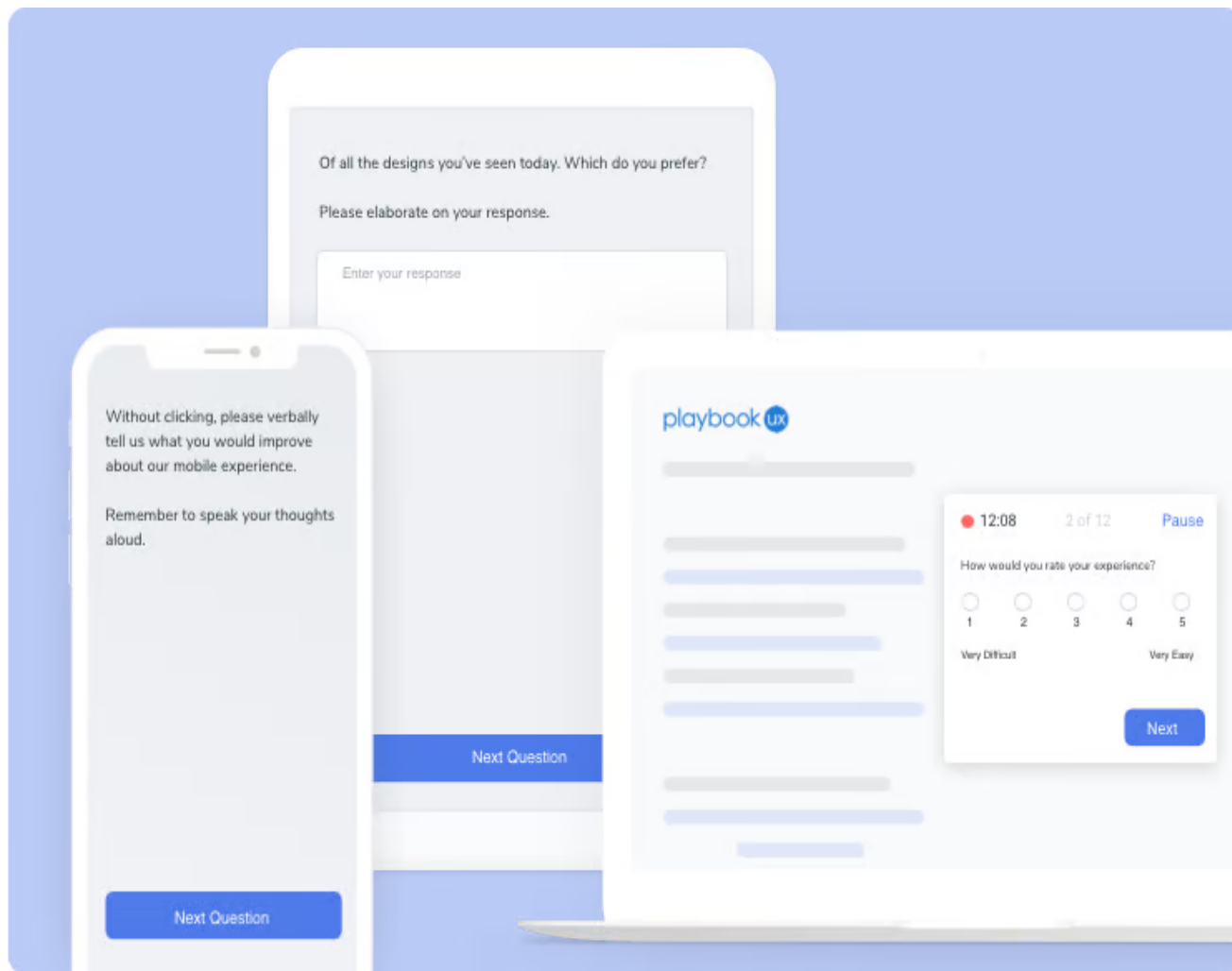


EARLY ACCESS



Когда речь идет о дизайне продукта, первое впечатление пользователей говорит о нем очень многое. На сайте UsabilityHub вы можете измерить первое впечатление ваших клиентов и оптимизировать дизайн продукта. Он также помогает понять, какую информацию пользователи воспринимают в течение первых пяти секунд после знакомства с дизайном. Таким образом, вы узнаете, способен ли дизайн вашего сайта эффективно донести до аудитории задуманное сообщение. Используя визуализацию облака слов, UsabilityHub также позволяет выявить тенденции. Эта платформа также поддерживает другие тесты юзабилити, такие как опросы дизайна, тесты кликов и навигационные тесты.

PlaybookUX



PlaybookUX – это комплексная платформа обратной связи для создания центрального хранилища информации о клиентах. Вы можете использовать ее для набора, проведения и анализа качественных и количественных исследований. Используя панель PlaybookUX, вы можете определить и нацелить свою аудиторию или использовать свою клиентскую базу для тестирования юзабилити. Затем можно выбрать один из вариантов проведения качественных или количественных исследований: немодерируемый, модерируемый, сортировка карточек, тестирование дерева и опросы. Кроме того, в комплект поставки входят мощные функции анализа, позволяющие получить результаты на основе собранных данных. Кроме того, PlaybookUX позволяет создать центральное хранилище исследований, в котором можно легко осуществлять поиск и организацию.

UXtweak

Неважно, находитесь ли вы на стадии создания прототипа или производства,

Uxtweak предоставит вам все необходимые инструменты для повышения удобства использования ваших продуктов. С помощью этого программного обеспечения можно набирать участников для проведения юзабилити-тестирования. Кроме того, оно позволяет анализировать действия пользователей и организовывать содержимое сайта таким образом, чтобы на нем было удобно ориентироваться.

Для тестирования юзабилити это программное обеспечение позволяет проводить тесты первого клика, тестирование веб-сайтов, мобильное тестирование и тестирование прототипов. Для понимания действий пользователей этот инструмент позволяет записывать экран и проводить опросы. Кроме того, для изучения требований пользователей предусмотрены пятисекундные тесты и тесты производительности.

Заключительные слова

Ориентированный на пользователя дизайн пользовательского интерфейса и UX имеет первостепенное значение для повышения вовлеченности и продаж вашего продукта. Ознакомьтесь с лучшими инструментами тестирования юзабилити, упомянутыми в этой статье. После оценки приложений выберите одно или несколько, которые подходят для ваших DevOps-проектов.

Date Created

Август 2023