



11 тенденций веб-разработки, которые ожидаются в 2023 году, по мнению экспертов и данных

Описание

В 1983 году родился интернет. Сейчас в Интернете насчитывается более 1,58 миллиарда веб-сайтов и около 5 миллиардов ежедневных пользователей. С развитием Интернета развиваются и тенденции веб-разработки. Как владелец веб-сайта, вы должны следить за тенденциями веб-разработки, чтобы иметь возможность вносить изменения, учитывающие новые передовые методы. Ставки высоки – несоблюдение последних тенденций может серьезно повлиять на производительность вашего сайта и удобство пользования. В этой статье мы подробно рассмотрим основные тенденции в разработке веб-сайтов, которые будут доминировать в 2023 году.

Тенденции веб-разработки в 2022 году

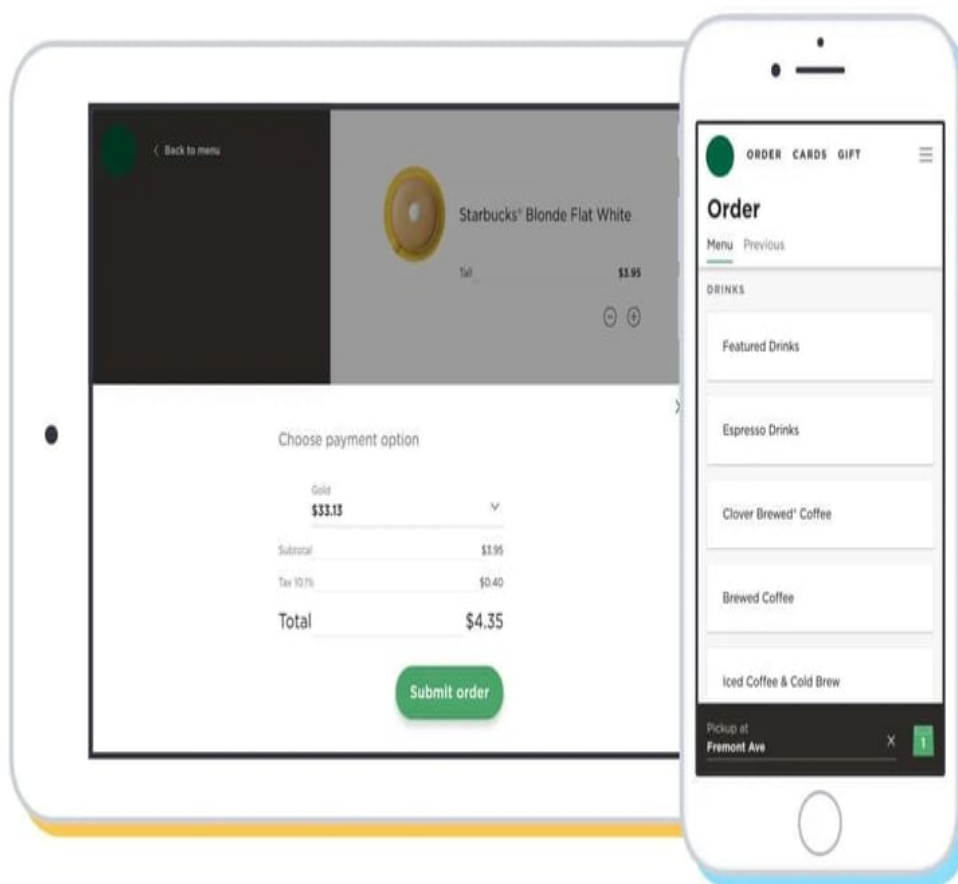
1. Прогрессивные веб-приложения (PWA)
2. Чат-боты с искусственным интеллектом
3. Ускоренные мобильные страницы
4. Одностраничное приложение
5. Оптимизированный голосовой поиск
6. Разработка WordPress
7. Motion UI
8. Бессерверная архитектура
9. Отзывчивый дизайн сайта

10. Стандартизация темного режима
11. Улучшенная нативная кибербезопасность

Вы можете удивиться, заметив, что многие тенденции веб-разработки уже существуют. В ближайшие годы они станут еще более распространенными, поэтому адаптация этих лучших практик важна как никогда. Давайте посмотрим.

Прогрессивные веб-приложения (PWA)

Хотя прогрессивные веб-приложения (PWA) не новы, их последняя итерация навсегда заменит веб-приложения. PWA помогают веб-сайтам загружаться мгновенно и работать в автономном режиме в таких приложениях, как Google Maps. Такие компании, как Starbucks, Uber, Pinterest и Twitter, используют PWA для улучшения пользовательского опыта – и в 2023 году многие другие организации начнут перенимать их опыт.



Во втором квартале 2022 года более 58% международного веб-трафика приходилось на мобильные устройства – без учета планшетов. С ростом

использования смартфонов и планшетов для выполнения различных онлайн-задач, как никогда важно переделать веб-приложения в PWA. Помимо обеспечения непревзойденного пользовательского опыта, PWA предлагают дополнительные преимущества, такие как снижение затрат на разработку сайта и бесперебойное обслуживание для провайдера. Кроме того, визуально они выглядят и ведут себя как обычные веб-страницы. В 2023 году для написания PWA будут использоваться HTML, CSS, JavaScript, React, WebAssembly или Angular.

Чат-боты с искусственным интеллектом

В 2023 году чат-боты с искусственным интеллектом станут еще более сложными, чтобы удовлетворять потребности пользователей. Для этого боты будут более эффективно соответствовать поведению пользователей, используя методы машинного обучения, обработки естественного языка и поиска информации.



Помимо того, что чат-боты с поддержкой ИИ помогают компаниям быстрее выполнять операции с помощью голосовых или текстовых чатов, они также помогают улучшить качество обслуживания клиентов. Вы можете использовать чат-бота с искусственным интеллектом для сбора данных, ответов на часто задаваемые вопросы и решения других проблем. В результате вы получите бесшовный цифровой опыт для клиентов. Многие известные B2C-компании уже обслуживают своих клиентов с помощью чат-ботов AI. По данным Forbes, в период с 2018 по 2020 год использование ИИ маркетологами увеличилось на 190%, причем многие из них функционируют в Facebook Messenger, Whatsapp и Skype вместо стандартных чат-ботов. Ожидается, что в 2023 году ИИ-чатботы наберут еще больше оборотов.

Ускоренные мобильные страницы

По данным Unbounce, почти 70% потребителей отмечают, что скорость страницы влияет на их решение о покупке у онлайн-продавца. Другими словами, вы не должны игнорировать скорость вашего сайта. Именно здесь на помощь приходят ускоренные мобильные страницы. Впервые запущенная Google в 2015 году, ускоренная мобильная страница (AMP) обеспечивает мобильным пользователям молниеносный цифровой опыт. Помимо того, что AMP > Google предлагает беспроблемный пользовательский опыт и снижает количество отказов, он может улучшить основные показатели бизнеса. Эти показатели могут быть не менее важными, чем количество конверсий на веб-страницах.



Хотя с 2020 года наблюдается небольшая тенденция к снижению использования AMP, она остается самой популярной мобильной технологией во всем мире, используется на 35% сайтов, использующих мобильные технологии, и более чем на половине самых популярных 10 000 сайтов.

Одностраничные приложения

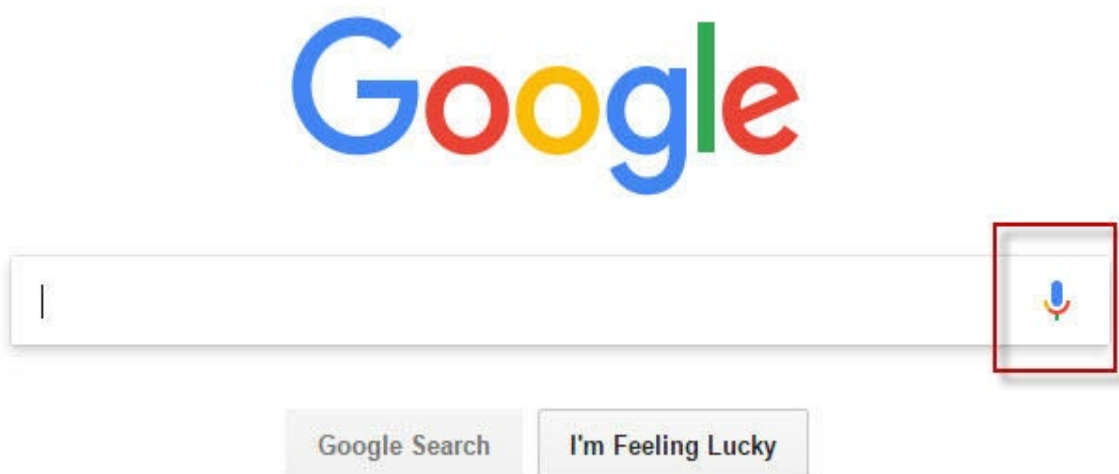
Одностраничные приложения (SPA), считающиеся одной из наиболее значительных тенденций в веб-разработке, представляют собой веб-приложения на основе JavaScript, которые загружают одну HTML-страницу в браузер посетителя и

динамически обновляют содержимое по мере необходимости без обновления страницы. Сообщество разработчиков, а также Google, Facebook и Twitter широко внедрили SPA. Поскольку пользователи могут использовать веб-сайт без загрузки совершенно новой страницы с сервера, общая производительность значительно выше. Хотя поддержка SPA требует больше усилий, это может оказаться выгодным решением.

Помимо экономичности и относительной простоты создания благодаря популярному фреймворку AngularJS, SPA занимают меньше места на сервере и эффективно предоставляют пользователям информацию на одной странице без необходимости перемещаться по ней. Эти преимущества делают SPA беспроблемными как для разработчиков, так и для посетителей сайта. Поскольку онлайн-потребители ожидают более быстрых и простых приложений, мы можем ожидать, что тенденция SPA продолжится в следующем году.

Оптимизированный голосовой поиск

Впервые представленный компанией Google в 2011 году, голосовой поиск стремительно набирает популярность. Интеллектуальные виртуальные помощники, такие как Alexa и Siri, продемонстрировали беспрецедентный рост рынка в 2019 году, и, согласно анализу Grand View Research, прогнозируется дальнейший стремительный рост. По данным Google, 27% людей используют голосовой поиск на мобильных устройствах. Исследование Microsoft показывает, что 72% пользователей использовали цифрового помощника в течение последних шести месяцев.



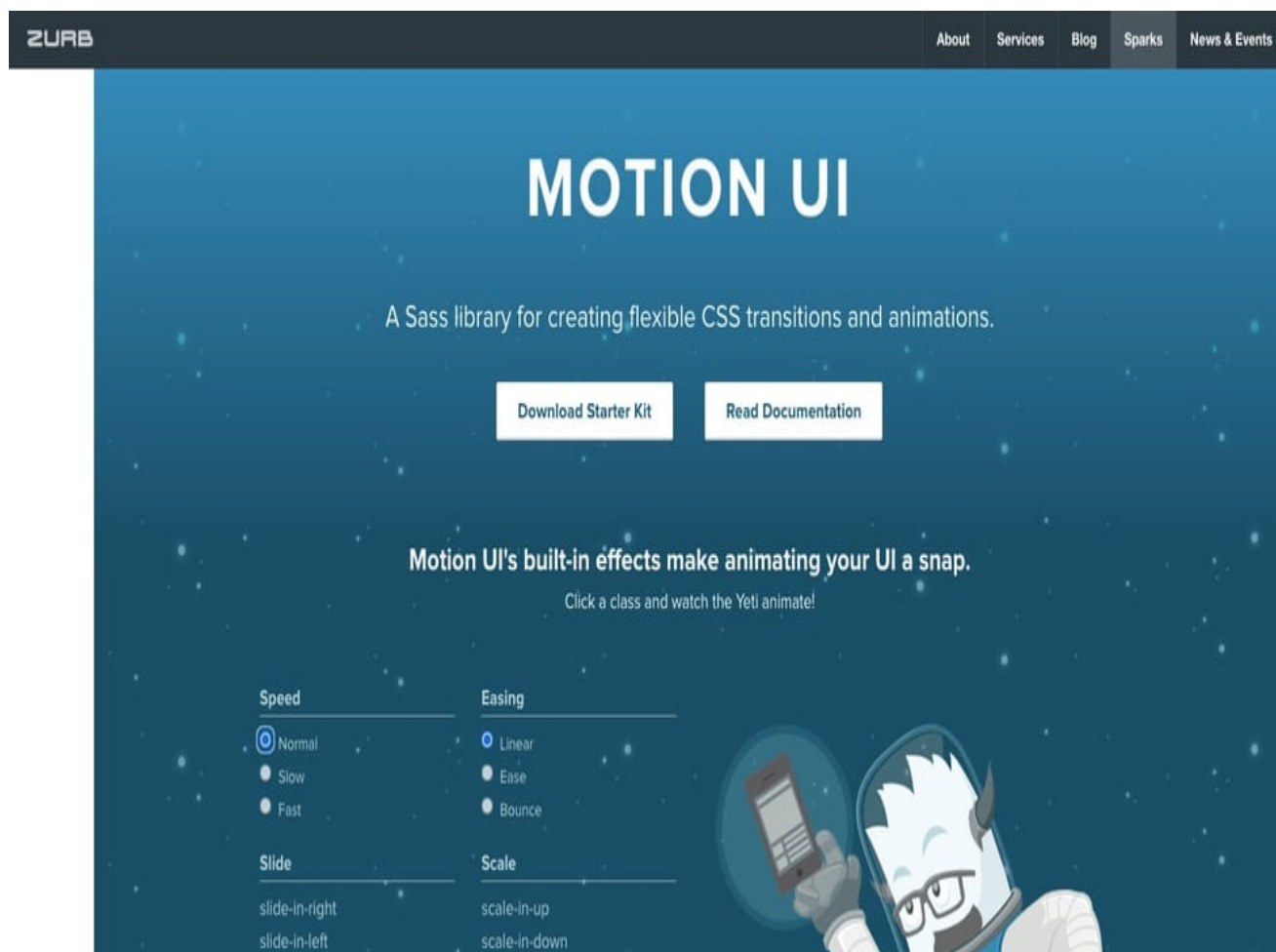
Все больше технологических гигантов выходят на рынок или создают новые продукты, такие как Google Home и Apple HomePod, чтобы удовлетворить потребительский спрос. Более половины взрослых в США также имеют “умное” домашнее устройство. В результате голосовой поиск может стать как никогда актуальным. Потребители используют для голосового поиска не только умные колонки, но и смартфоны и IoT-устройства. Другими словами, результаты голосового поиска начнут занимать более высокие позиции и чаще появляться на страницах результатов поисковых систем. Поэтому в 2023 году компании будут работать над оптимизацией своих продуктов и контент-стратегии для голосового поиска.

Развитие WordPress

На CMS WordPress работает более 40% всех веб-сайтов, и такое значительное присутствие требует внимания. Являясь платформой с открытым исходным кодом, WordPress постоянно добавляет новые функции для удовлетворения потребностей пользователей. Существует множество тенденций в веб-разработке, специфичных для WordPress, и стоит разобраться в них. Ожидается, что в новом году WordPress получит различные обновления. Например, новая структура навигации обеспечит более понятный пользовательский опыт. Эта переработка направлена на объединение редактора постов и шаблонов, которые в настоящее время разделены. WordPress также предлагает новые инструменты для дизайна, чтобы оживить ваш сайт.

Motion UI

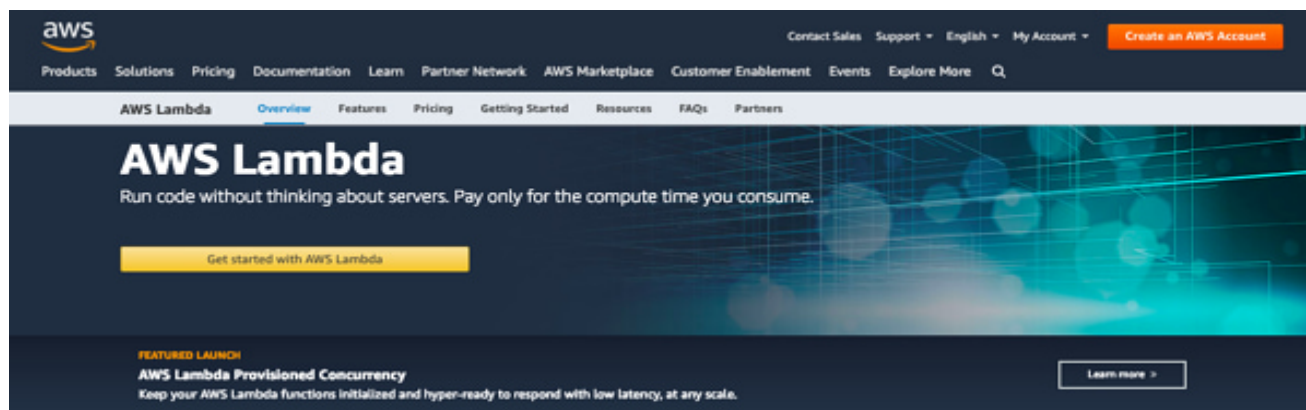
Современные потребители ожидают не только более быстрого и удобного для мобильных устройств цифрового опыта, но и более насыщенного и интерактивного. Это одна из причин популярности Motion UI. Motion UI – это front-end фреймворк, который позволяет разработчикам создавать полностью отзывчивые веб-сайты и мобильные приложения и использовать predetermined движения в нативных приложениях. Используя этот фреймворк, вы можете заставить элемент скользить, вращаться, подпрыгивать, переходить и многое другое.



Пользовательский интерфейс Motion UI также набирает очки, поскольку он совместим со всеми веб-технологиями и может быть добавлен в любое место на сайте. Некоторые популярные места для внедрения Motion UI включают верхний и нижний колонтитулы, а также меню. Хотя этот фреймворк набрал обороты в 2018 году, он стал более доступным благодаря технологии библиотек SASS, что делает его одним из ведущих трендов веб-разработки в 2023 году.

Бессерверная архитектура

Постоянно ведется поиск технологии, которая помогает снизить перегрузку системы, потерю данных и затраты на разработку. Вход: Бессерверная технология. Бессерверная архитектура работает на основе облачных технологий, что позволяет пользователям запускать код практически для любого типа приложений или бэкэнд-сервисов без какого-либо администрирования. Нет необходимости в предоставлении, управлении или обновлении серверов. Amazon, Google и Microsoft являются ведущими примерами компаний, использующих и предоставляющих бессерверную архитектуру.



The screenshot shows the AWS Lambda landing page. At the top, there's a navigation bar with links like 'Products', 'Solutions', 'Pricing', 'Documentation', 'Learn', 'Partner Network', 'AWS Marketplace', 'Customer Enablement', 'Events', and 'Explore More'. Below this, the 'AWS Lambda' section is highlighted. The main heading is 'AWS Lambda' with the tagline 'Run code without thinking about servers. Pay only for the compute time you consume.' A prominent yellow button says 'Get started with AWS Lambda'. Below this, there's a 'FEATURED LAUNCH' section for 'AWS Lambda Provisioned Concurrency' with a 'Learn more >' button.

AWS Lambda lets you run code without provisioning or managing servers. You pay only for the compute time you consume.

With Lambda, you can run code for virtually any type of application or backend service - all with zero administration. Just upload your code and Lambda takes care of everything required to run and scale your code with high availability. You can set up your code to automatically trigger from other AWS services or call it directly from any web or mobile app.



Getting Started with AWS Lambda (3:00)

По состоянию на 2022 год рынок бессерверной архитектуры оценивается в 36,84 млрд долларов. Это означает, что в 2023 году и в последующие годы можно ожидать выхода на этот рынок большего количества компаний. Мы также увидим больше продуктов, включая чат-боты, приложения IoT и API, использующих бессерверные функции для выполнения таких задач, как загрузка резервных копий

файлов, доставка уведомлений и экспорт объектов.

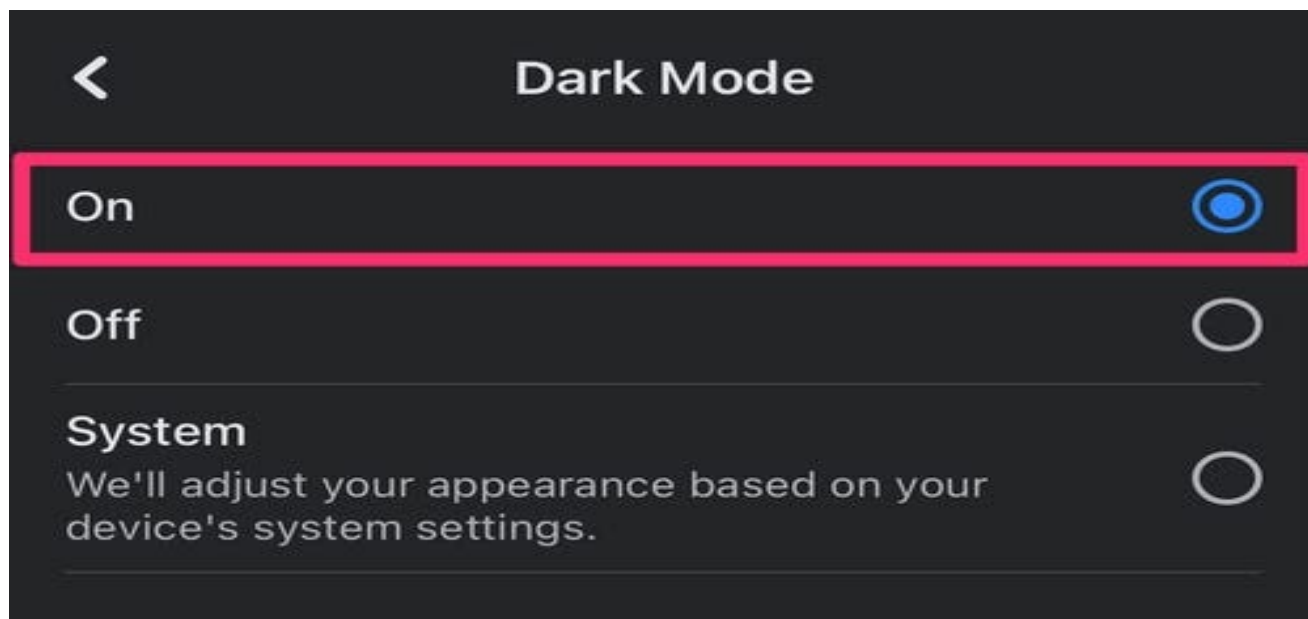
Отзывчивый дизайн сайтов

Отзывчивый дизайн еще никогда не был так важен. Как уже упоминалось, на мобильные устройства приходится более 58% веб-трафика во всем мире. Кроме того, почти три четверти мировых продаж в электронной коммерции совершаются с помощью мобильных устройств. Из этих статистических данных ясно, что подход к разработке веб-сайтов, ориентированный на мобильные устройства, стал жизненно необходимым. Конечно, многие разработчики уже давно используют этот подход. Но то, что на самом деле означает “дружественный к мобильным устройствам”, постоянно меняется.

В 2023 году это означает использование геолокационных данных для предоставления пользователям высоко персонализированного опыта, предложение заказа в один клик в приложениях для электронной коммерции, включение биометрической аутентификации, такой как сканирование отпечатков пальцев или распознавание голоса, и другие тенденции. Результат внедрения отзывчивого дизайна многогранен – ваши посетители получают более плавный пользовательский опыт, а также это поможет повысить репутацию бренда.

Стандартизация темного режима

В последние годы темные и слабоосвещенные веб-сайты набирают популярность. В 2023 году веб-сайты и приложения будут продолжать предлагать темный режим пользовательского интерфейса (UI), поскольку исследования показали, что по меньшей мере 8 из 10 пользователей предпочитают использовать темный режим, когда это возможно. Facebook и Twitter уже внедрили эту функцию. Эти приложения предоставляют возможность легко переключаться между двумя режимами в зависимости от предпочтений читателя или настроек системы. Освоение персонализации веб-сайта очень важно, так как посетители ожидают полностью персонализированного опыта, поэтому убедитесь, что вы выполняете это обещание.



По мере того как все больше веб-разработчиков будут предоставлять аналогичную встроенную функцию для переключения между светлым и темным режимами, это станет стандартом в 2023 году и далее. Возможно, он даже станет де-факто стандартом по умолчанию для приложений.

Улучшенная нативная кибербезопасность

Кибербезопасность – практика защиты данных, сетей и компьютеров от неправомерного использования – является одной из наиболее важных проблем 2023 года. Каждая компания, независимо от ее размера, уязвима. Например, в июне 2021 года хакеры взломали учетные записи 700 миллионов пользователей LinkedIn, чтобы получить личную информацию, включая полные имена, электронную почту и номера телефонов. По данным CDN-провайдера Cloudflare, в 2020 году количество распределенных атак типа “отказ в обслуживании” (DDoS) почти удваивалось каждый квартал. Многочасовые простои, значительная потеря доходов и испорченная репутация – вот лишь некоторые последствия этой формы атаки. В связи с таким тревожным ростом киберпреступлений разработка веб-сайтов адаптировалась, чтобы облегчить защиту данных компании и клиентов. Уже произошел сдвиг в сторону многофакторной аутентификации на базе приложений, например, Google Authenticator, управления исправлениями и центров обеспечения безопасности (Security Operation Centers, SOC).

Мы будем наблюдать дальнейший рост нетрадиционных методов повышения кибербезопасности, помимо инструментов мониторинга и аналитических

контрольных точек. Дэнни Вайкман, соучредитель и главный операционный директор компании Lucky Orange, занимающейся разработкой тепловых карт и программного обеспечения для живого общения, отмечает важность человеческого мониторинга в дополнение к автоматизации: “Мы твердо уверены, что записи сессий могут помочь выявить такие проблемы безопасности, как DDoS-атака или экстремальный трафик ботов... Понимание тенденций ежедневного трафика и регулярное отслеживание путешествий посетителей поможет вам распознать, когда что-то не так”.

Тенденции в веб-разработке

Веб-разработка постоянно развивается, чтобы соответствовать потребностям и ожиданиям онлайн-потребителей. Многие из этих тенденций направлены на оптимизацию пользовательского опыта на мобильных устройствах – другие в будущем могут быть направлены на оптимизацию UX для умных носимых устройств или устройств, которых мы еще не видели. Оставаясь на вершине тенденций веб-разработки, вы можете гарантировать, что ваш сайт будет постоянно привлекать и радовать пользователей.

Дата Создания

21.04.2023