

15 тенденций развития мобильных приложений на 2023 год

17.03.2023

Индустрия разработки мобильных приложений постоянно развивается. Технологический прогресс, запросы потребителей и целый ряд других факторов оказывают непосредственное влияние на тенденции развития мобильных приложений. Быть в курсе последних тенденций – пожалуй, самый важный аспект успеха в этой сфере.

Продавцы мобильных приложений должны следить за новыми тенденциями, чтобы лучше обслуживать своих клиентов. То же самое касается создателей и производителей контента, готовых вывести свои бренды на новый уровень с помощью мобильной разработки.

Готовы ли вы к изменениям в разработке мобильных приложений в наступающем году? Приведенный ниже список – это не просто догадка или личное мнение. В нём использованы исследования, основанные на фактах, чтобы составить список основных тенденций развития приложений, которые будут доминировать в 2023 году.

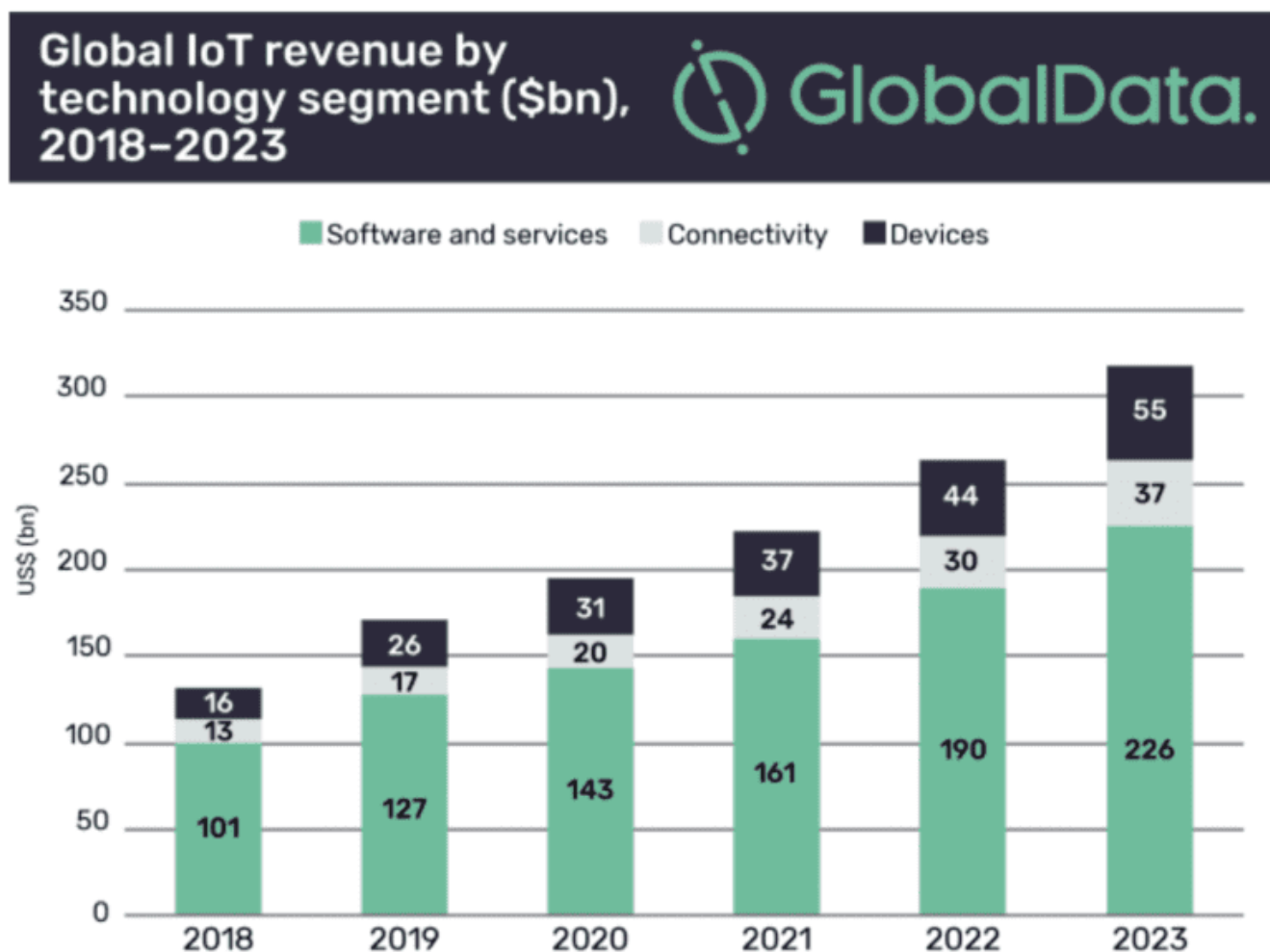
Internet of Things (IoT) Интеграция приложений

IoT – далеко не новая концепция. Но рост проникновения мобильной связи в самых разных отраслях и категориях создал, казалось бы, безграничные возможности для Интернета вещей. Люди привыкли использовать технологии для улучшения своей повседневной жизни.

IoT описывает растущую сеть устройств, подключенных к

Интернету и обеспечивающих удобство и автоматизированное управление для потребителей. Технология “умного дома” является прекрасным примером роста IoT и разработки мобильных приложений. Мобильные приложения можно использовать для удаленной регулировки термостата в доме, запирания или отпираания входной двери и подключения к домашним системам безопасности. Холодильники и другие бытовые приборы также могут быть подключены к мобильным приложениям.

Ожидается, что в 2023 году глобальный рынок Интернета вещей достигнет \$318 млрд. Из них \$226 млрд придется на программное обеспечение, например, мобильные приложения.



Это на 58% больше, чем в 2020 году. Как видно из графика, в ближайшие годы IoT ожидает устойчивый рост, причем лидирующую роль играет программное обеспечение. Количество устройств IoT растет.

По данным Statista, доход от технологий, связанных с Интернетом вещей, к 2025 году превысит 1,6 триллиона.

В 2023 году ожидают увидеть больше разработок мобильных приложений с учетом IoT. Бытовые устройства, автомобили, устройства отображения информации, интеллектуальные устройства и здравоохранение – все эти рынки требуют пристального внимания.

Приложения для складных устройств

Кажется, что прошла целая жизнь, но одним из моих первых мобильных телефонов был раскладной телефон. За последнее десятилетие мобильные телефоны явно изменились. Сенсорные экраны с одной или несколькими кнопками захватили рынок.

Но в последние пару лет складные устройства начали возвращаться. В 2019 году были выпущены такие складные устройства, как Samsung Galaxy Fold, Huawei Mate X и новый Motorola Razr.

Эти смартфоны складываются, чтобы сжать или увеличить размер экрана в зависимости от предпочтений пользователя. Например, пользователь может совершить звонок с закрытым устройством, а посмотреть видео на большем экране, развернув устройство.

С точки зрения разработки приложений, продавцы и создатели контента должны учитывать эти устройства при создании или обновлении приложения.

Идея заключается в том, что приложение должно плавно регулировать отображение при складывании или раскладывании экрана.

В настоящее время складные устройства составляют лишь малую часть общей доли рынка смартфонов. Но в ближайшие годы ситуация изменится. Согласно исследованию USA Today за 2019 год, 17% пользователей iPhone и 19% пользователей Android хотят приобрести телефон со складной конструкцией.

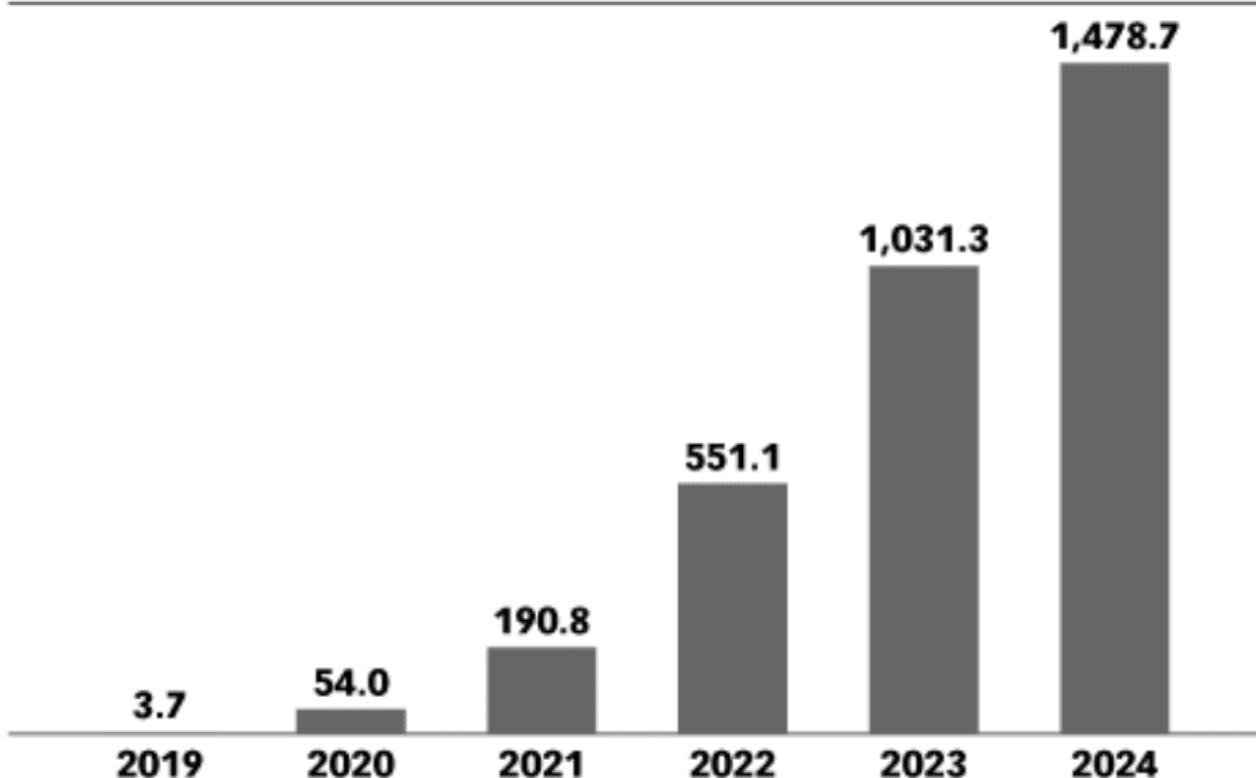
По данным Statista, в 2019 году было отгружено примерно 3,2 миллиона складных телефонов. Ожидается, что этот прогноз достигнет 50 миллионов единиц к 2023 году. Очевидно, это будет большой год для складных телефонов, что означает, что разработчики приложений должны планировать соответствующим образом.

Технология 5G

Внедрение технологии 5G окажет большое влияние на тенденции развития приложений в 2023 году. Для разработчиков, посредников и создателей эта технология способна изменить способ использования и создания мобильных приложений.

Взгляните на ожидаемый рост числа подключений смартфонов 5G в течение следующих четырех лет.

5G Smartphone Connections Worldwide, 2019-2024
millions



В 2021 году количество подключений 5G было примерно в 3,5 раза больше, чем в 2020 году. В период с 2022 по 2023 год

количество таких подключений снова почти удвоится.

Что это означает для разработки мобильных приложений?

Скорость и эффективность резко возрастут. Фактически, ожидается, что 5G обеспечит 10-кратное снижение задержки, одновременно повышая эффективность сети и пропускную способность трафика. По сравнению с 4G, 5G будет в 100 раз быстрее, в зависимости от оператора мобильной сети.

Внедрение 5G в конечном итоге повысит функциональность мобильных приложений. Это позволит разработчикам добавлять в приложения новые функции без негативного влияния на производительность приложения.

Разработчики и продавцы мобильных приложений также должны использовать скорость сети 5G на этапах тестирования и разработки приложения.

Разработка носимых устройств

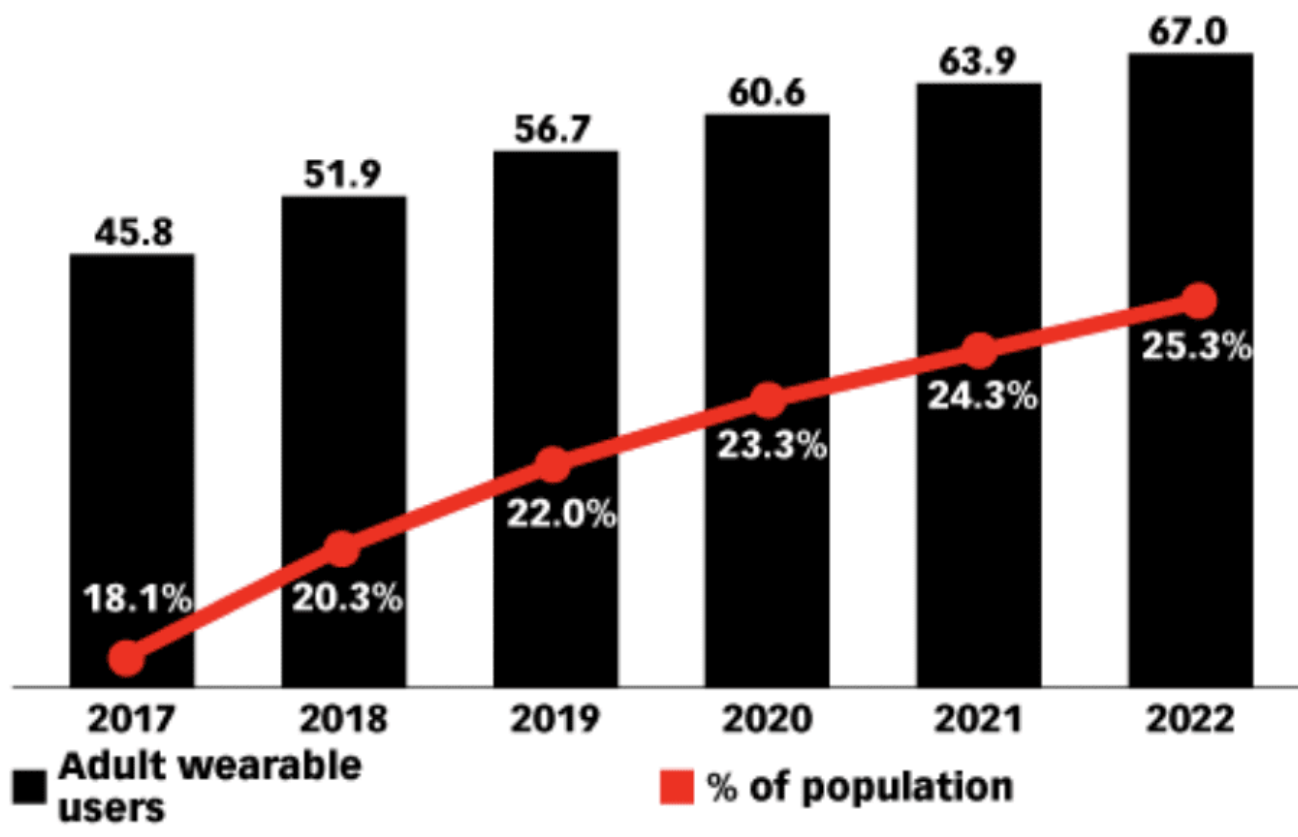
Носимые технологии уже несколько лет являются тенденцией к росту. Это не обязательно прорыв на рынке. Мы уже давно видим смарт-часы, трекеры и фитнес-браслеты.

Но носимые устройства еще не полностью раскрыли свой потенциал.

Взгляните на этот график от eMarketer о проникновении носимых устройств в США.

US Adult Wearable Users and Penetration, 2017-2022

millions and % of population



Хотя мы не наблюдаем ошеломляющего скачка по сравнению с предыдущим годом, рост все еще устойчив. Тренд на носимые устройства изменил и будет продолжать менять способ разработки мобильных приложений.

Например, на WWDC 2019 компания Apple сделала большое заявление о носимых устройствах и интеграции приложений. Новая watchOS 6 принесла Apple App Store на Apple Watch. Независимые приложения создаются специально для этих устройств. Это создало огромные возможности для продавцов приложений и создателей контента.

В 2023 году все больше мобильных приложений будут создаваться с учетом особенностей носимых устройств. Пользователи смогут загружать десятки тысяч приложений прямо со своего запястья.

Мы только начинаем знакомиться с носимыми устройствами и интеграцией мобильных приложений. Ближайшие годы будут

исключительно прогрессивными в этой категории.

Технология маячков

Технология маячков используется в самых разных отраслях. От розничной торговли до здравоохранения и гостиничного бизнеса, маячки могут добавить расширенную функциональность практически к любому мобильному приложению.

Первые маячки для мобильных приложений были разработаны еще в 2013 году. Но за последние несколько лет эта технология значительно усовершенствовалась.

Вот пример того, как маячки работают с мобильными приложениями. Допустим, вы являетесь реселлером мобильных приложений, который создает приложения для розничной торговли. Ваши клиенты могут установить в своих магазинах маячки, которые соединяются со смартфоном пользователя через Bluetooth, если на его устройстве установлено приложение. Когда пользователь проходит мимо маячка, он может получить мгновенное уведомление о распродаже или специальной акции на товары в этом магазине.

Маячки также могут помочь отслеживать поведение покупателей в магазинах. Они могут определять, проводит ли пользователь значительное количество времени в определенном проходе. Приложение может автоматически запустить push-уведомление, чтобы привлечь к распродаже этих товаров в более поздний срок.

Основным преимуществом технологии маячков является маркетинг близости. Это в конечном итоге улучшает потребительский опыт в мобильном приложении.

По данным Statista, рынок маячковых технологий растет со среднегодовым темпом роста 59,8%. По оценкам, к 2026 году стоимость рынка достигнет 56,6 млрд долларов. Это более чем в десять раз превышает показатель 2016 года в 519,6 млн долларов.

Мобильная коммерция

Я не могу составить список трендов приложений 2023 года, не упомянув мобильную коммерцию. Эта тенденция доминировала в 2021, 2022 и будет продолжать процветать в 2023 году.

Кажется, что все используют мобильные приложения для увеличения доходов. От крупных розничных компаний до индивидуальных создателей контента и личных брендов – в этом пространстве можно сделать много денег.

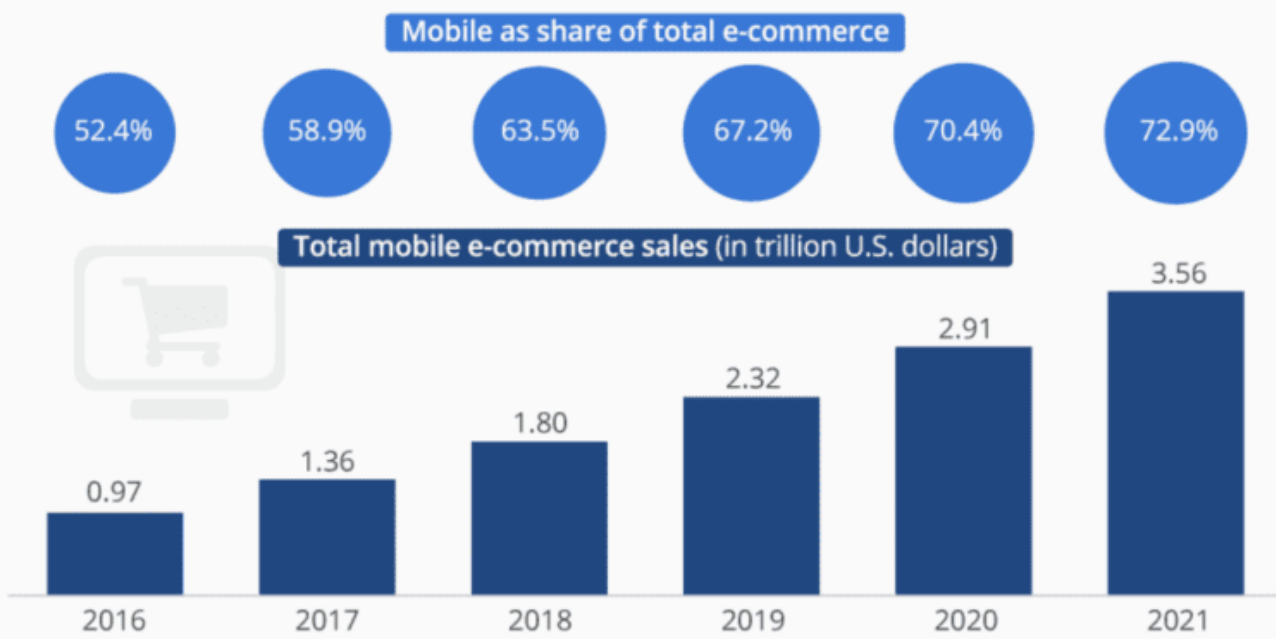
Функциональность мобильной электронной коммерции – одна из главных особенностей, которую реселлеры мобильных приложений должны демонстрировать на переговорах с клиентами. Кажется, что каждый день другой бизнес запускает приложение для увеличения продаж.

Мы еще не дошли до этого момента, но мы почти достигли возраста, когда вам необходимо мобильное торговое приложение, чтобы оставаться конкурентоспособными. Каждый человек и бизнес, продающий товары через Интернет, конкурирует с такими гигантами, как Amazon. Чтобы не отставать от них, вам нужно повторить то, что делает эти бренды такими успешными; приложение стоит на первом месте в этом списке.

В 2021 году более 72,9% от общего объема продаж в электронной коммерции будет приходиться на мобильные устройства. Приложения играют важную роль в текущем и будущем успехе мобильной коммерции.

Mobile E-Commerce is up and Poised for Further Growth

Estimated mobile e-commerce sales worldwide



Можно продолжать перечислять десятки тенденций в области мобильной коммерции.

2023 год будет оставаться важным годом для разработки приложений для электронной коммерции.

Искусственный интеллект (ИИ)

Искусственный интеллект и машинное обучение проникли в разработку мобильных приложений много лет назад. Но мы только начали изучать возможности использования этих передовых технологий.

Когда мы впервые думаем об искусственном интеллекте, на ум приходят виртуальные помощники, такие как Siri или Alexa. Однако возможности использования ИИ для разработки приложений выходят далеко за эти рамки.

В прошлом году Apple выпустила Core ML 3. Эта последняя версия фреймворка машинного обучения для iOS была создана, чтобы помочь разработчикам внедрить технологии ИИ в свои приложения.

Примеры функций ИИ, которые могут быть внедрены в мобильное

приложение, включают:

- Распознавание изображений
- Распознавание лиц
- Классификация текста и изображений
- Распознавание и классификация настроений
- Распознавание речи
- Предиктивное обслуживание

Искусственный интеллект может сделать приложения умнее и, в конечном счете, повысить производительность на каждом уровне. Начиная с процесса разработки бэкенда и заканчивая пользовательским опытом на фронтенде, искусственный интеллект изменит способ создания приложений в 2023 году.

Мобильные кошельки и мобильные платежи

Мы уже обсуждали роль мобильной коммерции для разработки приложений в 2023 году. Но то, как люди платят с помощью своих мобильных устройств, также развивается.

Мобильные кошельки, такие как Apple Pay, Google Pay и Samsung Pay, имеют тенденцию к росту.

Согласно недавнему отчету, в 2019 году объем транзакций с мобильных кошельков составил 6,1 млрд долларов. Ожидается, что к 2023 году этот показатель достигнет \$13,98 млрд.

Короче говоря, рынок мобильных кошельков должен удвоиться в ближайшие два года.

Пользователи смартфонов медленно, но верно внедряют мобильные платежи. Они даже используют функции приложений для платежей на подключенных носимых устройствах. В ближайшие годы все мобильные приложения должны будут учитывать мобильные платежи.

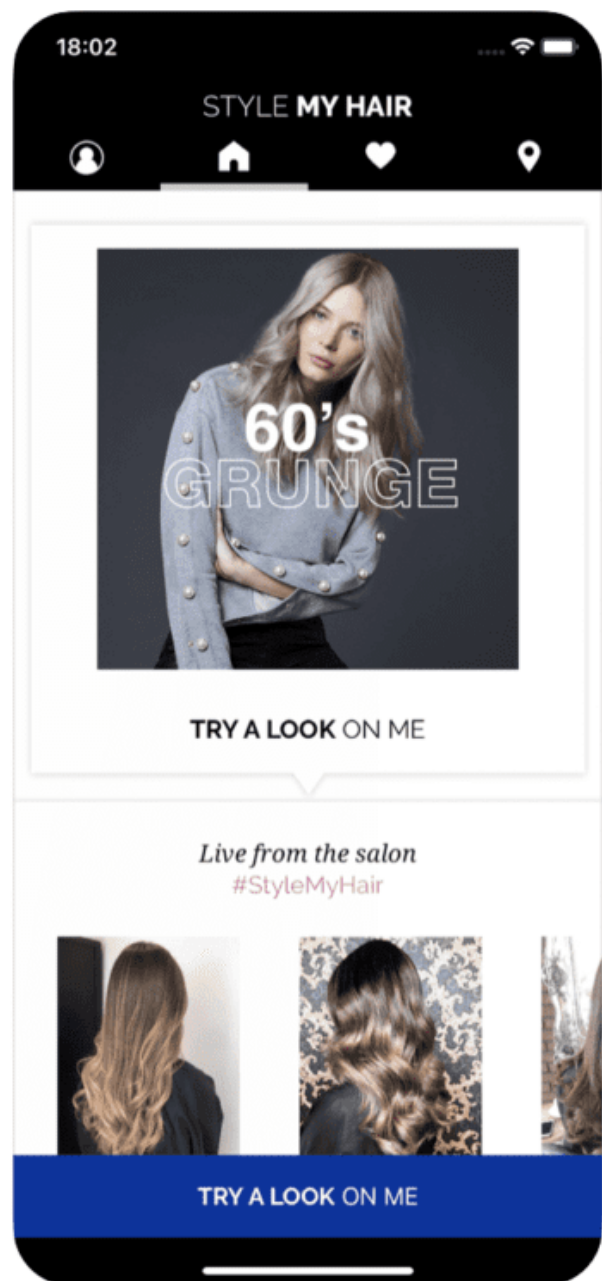
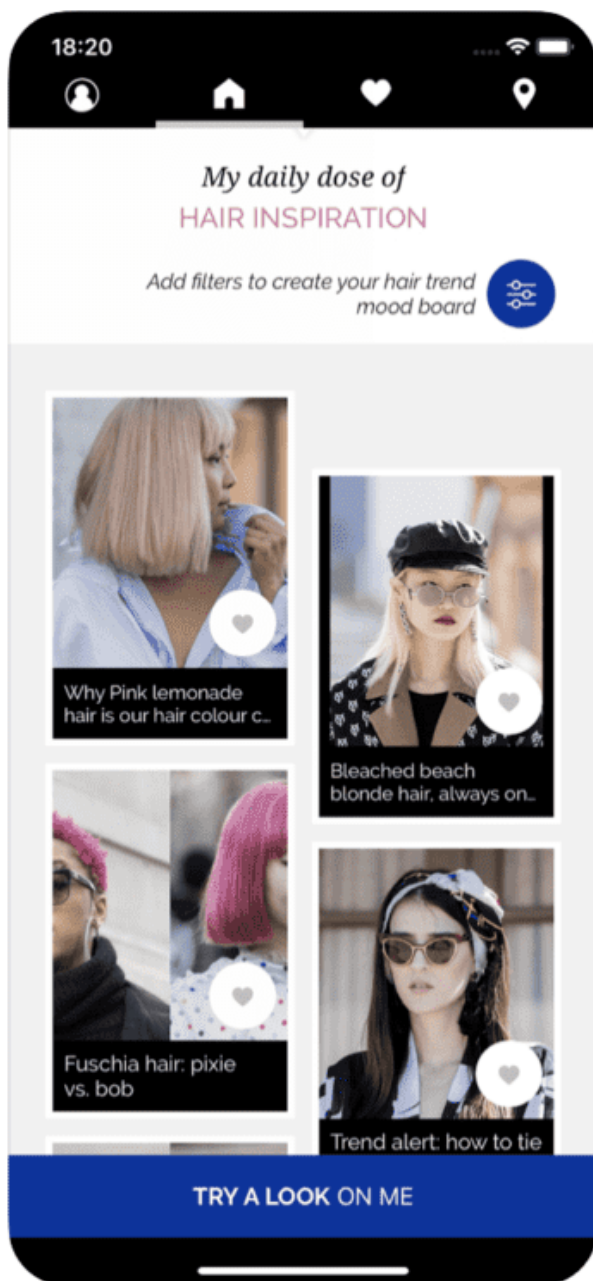
Мобильные кошельки должны учитываться при разработке приложений в 2023 году. Интеграция кошельков должна стать стандартной функцией для каждого приложения, обрабатывающего транзакции. В настоящее время это не так. Но уровень проникновения мобильных кошельков в приложения значительно вырастет в ближайшие годы.

Дополненная реальность (AR) и виртуальная реальность

Дополненная реальность продолжит тенденцию к росту в 2023 году. Мобильные приложения могут использовать функции AR для широкого спектра сценариев использования.

Игра Pokemon Go проложила путь для AR в мобильных приложениях. Но сегодня возможности применения AR стали более практичными и для других приложений.

L'Oreal Paris использует AR для своего приложения Style My Hair.



Приложение использует технологию AR для демонстрации различных причесок и цветов волос непосредственно на пользователе. Компания L'Oreal также создала приложение для виртуального макияжа с использованием AR, позволяющее увидеть, как выглядит макияж на лице пользователя.

Даже Google Maps выпустили функцию под названием "Live View", с помощью которой пользователи могут видеть пошаговые инструкции в реальном времени на реальных изображениях. Наводя камеру устройства на здания и уличные знаки, приложение может определить, где именно находится пользователь.

Хотя эти примеры не обязательно будут полезны для большинства приложений, разрабатываемых в 2023 году, существует множество других способов использования AR в мобильных приложениях.

Например, приложения для рабочих мест могут использовать программы обучения на основе AR для обучения сотрудников.

Адаптация AR — это ведущая тенденция в разработке приложений для создателей контента. Вы можете использовать эту технологию для творческого подхода, как это делают Instagram и Snapchat с фильтрами для лица.

Виртуальная реальность также меняет мир разработки мобильных приложений. Это особенно актуально для игровых приложений. Технология VR может соединяться с телефонами, приложениями и носимыми устройствами для улучшения игровых возможностей полнофункциональных мобильных приложений. Что касается виртуальной реальности и AR, то эти тенденции в разработке мобильных приложений нельзя игнорировать, если вы работаете в вышеупомянутых отраслях.

Чатботы

Чат-боты существуют уже более десяти лет. Я помню свое первое взаимодействие с этими ботами в конце 1990-х годов в AOL Instant Messenger.

С годами чат-боты эволюционировали и стали гораздо более продвинутыми. Популярность чат-ботов на веб-сайтах возросла благодаря потребительскому спросу. Они становятся новым стандартом обслуживания клиентов.

Но из миллионов приложений, доступных в Apple App Store и Google Play Store, лишь небольшая часть действительно использует чат-боты. Это изменится в 2023 году.

Поскольку чат-боты управляются технологией искусственного интеллекта, их ответы становятся все более похожими на человеческие. Мы уже обсуждали, что ИИ продолжит тенденцию к

росту, и это одна из причин.

Глобальный рынок чатботов растет на 24% каждый год. Ожидается, что в 2020 году 25% всех технических взаимодействий в сфере обслуживания клиентов будут осуществляться с помощью виртуальных помощников. Чтобы это произошло, чатботы должны проникнуть на рынок разработки мобильных приложений.

Превосходная безопасность приложений

Все подвержены киберпреступности. От единичных создателей контента до многомиллиардных предприятий никто не застрахован.

Атаки вредоносного ПО, направленные на повреждение мобильных устройств, увеличились на 54%. Более 60% мошенничества происходит с мобильных устройств. Из этой цифры 80% приходится на мобильные приложения.

С точки зрения разработки приложений, вы не можете позволить себе выбирать короткие пути, когда речь идет о защите вашего приложения. Если вы являетесь реселлером приложений, безопасность должна быть главным приоритетом и для ваших клиентов.

Пользователи приложений хорошо осведомлены о рисках безопасности. Поэтому в будущем люди будут дважды думать о том, чтобы делиться паролями или предоставлять конфиденциальную информацию третьим лицам, например, разработчикам приложений.

Разработчики начнут внедрять в мобильные приложения такие функции, как Sign in With Apple.

Вместо того чтобы заставлять пользователей приложений заполнять поля формы с именем, адресом электронной почты и паролем, они могут просто создать учетную запись и войти в нее, используя свой Apple ID. Эти учетные записи защищены

двухфакторной аутентификацией, и Apple не будет отслеживать их активность.

Предиктивная аналитика

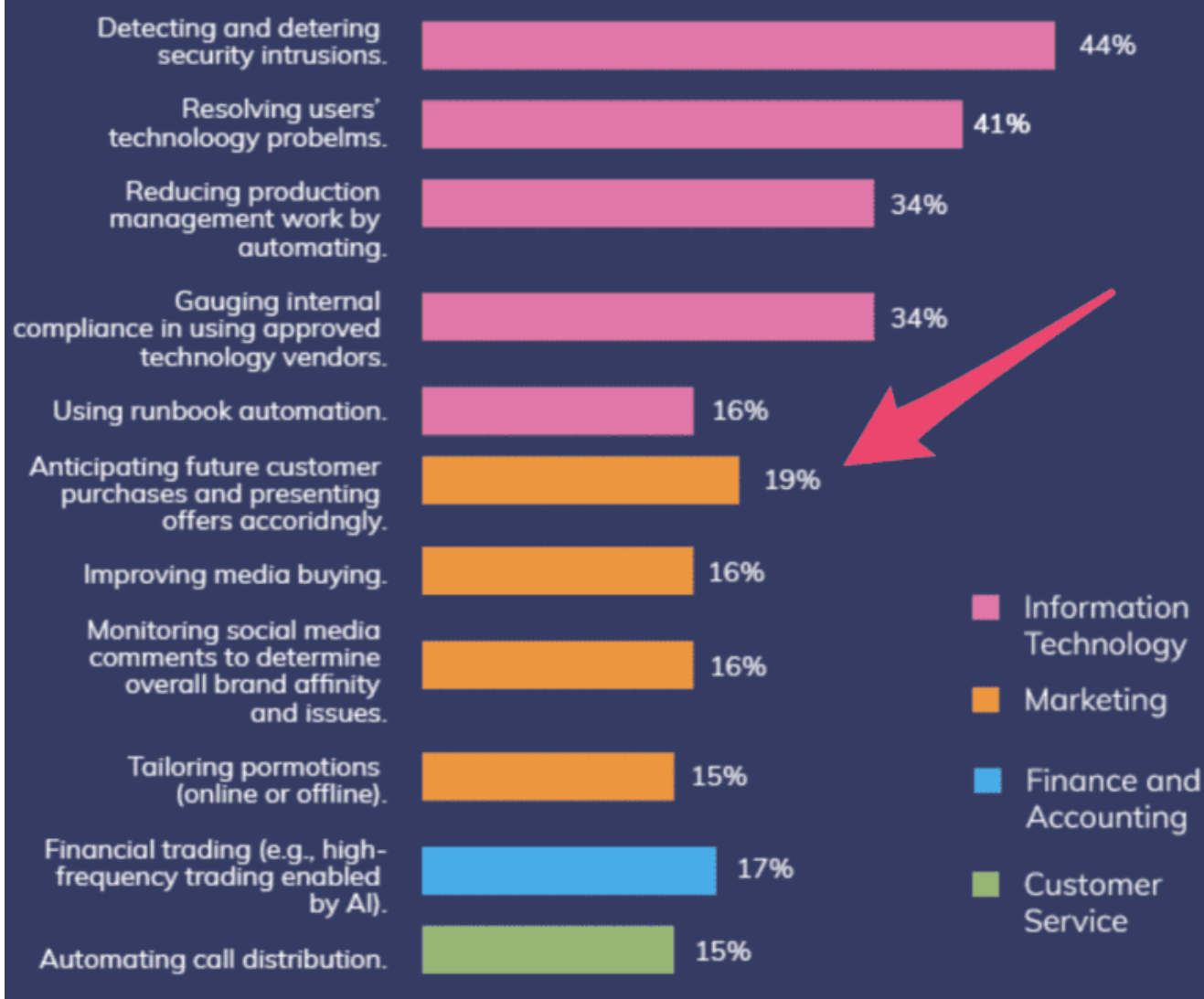
Вот еще одна тенденция в разработке мобильных приложений, которая всколыхнет индустрию мобильных приложений. Используя технологии машинного обучения, искусственного интеллекта, поиска данных и моделирования, предиктивная аналитика позволяет прогнозировать события на основе данных.

Технологические гиганты уже много лет используют предиктивную аналитику. Простой пример – Netflix. Платформа предлагает рекомендации телепередач и фильмов на основе того, что пользователи смотрели ранее.

В 2023 году предиктивная аналитика будет внедрена на более массовом уровне, для широкого спектра мобильных приложений. Основной целью будет улучшение пользовательского интерфейса/UX приложения.

Посмотрите, как предприятия по всему миру используют технологии ИИ.

How Companies Around the World Are Using Artificial Intelligence?



19% компаний используют ИИ для предиктивной аналитики, что занимает первое место в категории маркетинга и пятое в целом.

Идея заключается в том, что ни у одного из двух пользователей не будет одинакового опыта работы с приложением. Предложения и предпочтения продуктов будут представлены по-разному на основе действий и истории поведения каждого пользователя.

Приложения по требованию

Разработка мобильных приложений по требованию — это тенденция к росту в 2023 году. Такие приложения, как Airbnb и Uber,

показали, насколько успешными могут быть приложения в этой сфере.

Пользователи тратят \$57,6 млрд в год, пользуясь услугами по требованию. Вот несколько примеров того, как приложения могут изменить индустрию услуг по требованию:

- Прачечная
- Врачи по требованию
- Виртуальные репетиторы и тренеры
- Доставка еды
- Уборка дома
- Техническое обслуживание
- Фитнес по требованию
- Уход за домашними животными
- Парикмахерская и салон красоты

Возможности приложений по требованию кажутся бесконечными. Для вас, как для продавца мобильных приложений, это огромная возможность расширить свою клиентскую базу. Используя возможности приложений по требованию, ваши клиенты могут добавить расширенную функциональность в свои приложения, что увеличит прибыль для всех.

Интеграция облачных вычислений

Хотя облачные технологии не новы, они еще не до конца проникли в индустрию мобильных приложений. Но это тенденция в разработке мобильных приложений, за которой вам определенно нужно следить. Облачные вычисления имеют широкий спектр возможностей для мобильной разработки, которые будут использоваться в 2023 году.

Технология облачного хранения данных может повысить производительность мобильных приложений на стороне пользователя. Приложения могут хранить данные и выполнять сложные задачи в облаке, в отличие от хранения информации

непосредственно на устройстве пользователя.

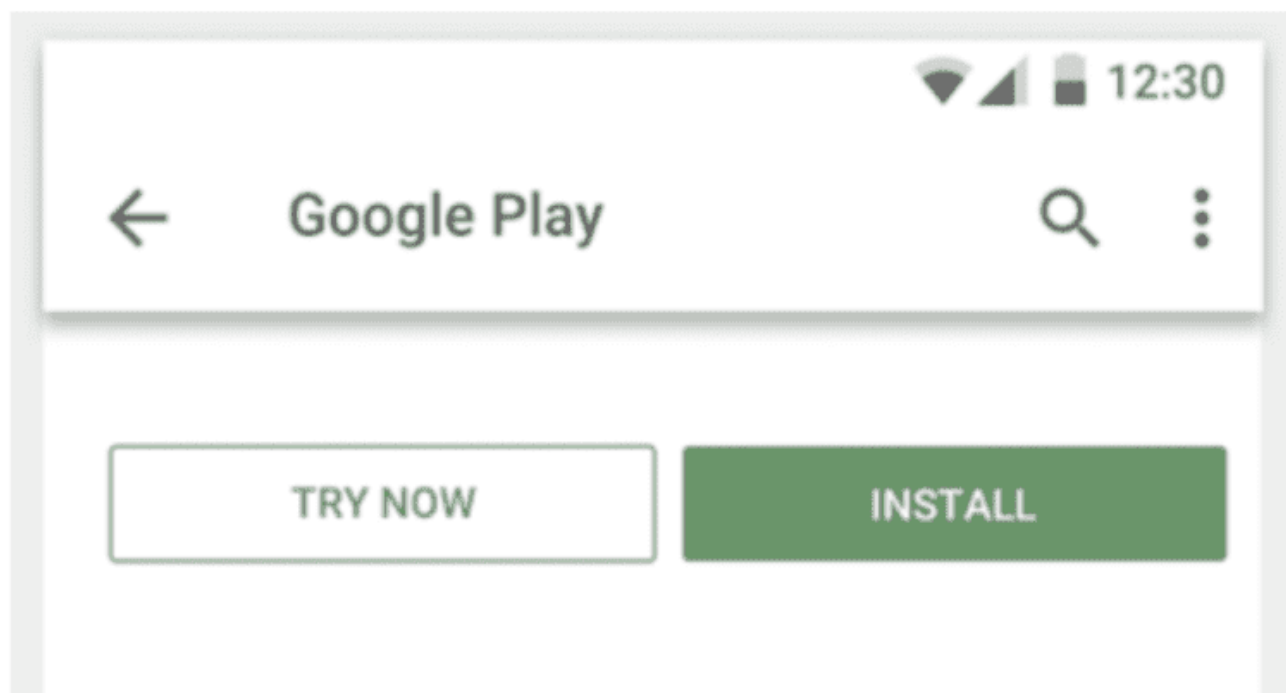
Это не только упрощает процесс разработки, но и является экономически эффективным решением.

К 2023 году 83% корпоративных рабочих нагрузок будут базироваться в облаке. Если ваше агентство занимается созданием бизнес-приложений или внутренних приложений для сотрудников, вам необходимо следить за тенденциями облачных вычислений в 2023 году.

Мгновенные приложения

Приложения Instant Apps для Android появились несколько лет назад. Но в 2023 году мы увидим рост их использования и развития.

Android Studio позволяет разработчикам создавать мгновенные приложения для улучшения обнаружения приложений. Пользователи могут попробовать приложение, не устанавливая его. Им просто нужно нажать на кнопку “Попробовать сейчас”.



Мгновенные приложения имеют ограничения по размеру, поэтому это не обязательно будет полная версия приложения. Но эти

ограничения могут измениться в ближайшие годы.

Пользователи приложений требуют лучшего опыта. Возможность использовать приложение, не скачивая его, – отличный способ дать им такую возможность.

Hollar, приложение для мобильной коммерции, смог увеличить конверсию на 20%, запустив мгновенное приложение. 30% всего их трафика на Android поступает через мгновенное приложение.

Если вы разрабатываете приложения для Google Play Store в 2023 году, вам также необходимо иметь мгновенную версию.

Заключение

Разработка мобильных приложений постоянно меняется. Если вы создаете приложения сегодня, используя информацию двух-трехлетней давности, вы не сможете оставаться конкурентоспособными. Тенденции индустрии мобильных приложений могут сделать или сломать успех вашего проекта.

Как торговый посредник или компания по разработке мобильных приложений, вы можете относиться к тенденциям мобильных приложений 2023 года как к своей библии. Именно так вы сможете получить преимущество в своей сфере. Все разработчики мобильных приложений в вашей команде должны понимать тенденции развития мобильных приложений и учитывать их в процессе разработки приложений.

Вам не обязательно внедрять все тенденции в каждое приложение, которое вы создаете. Но вы должны иметь общее представление о том, как меняется рынок, чтобы иметь возможность адаптироваться соответствующим образом.

Основываясь на результатах обширного исследования, 15 тенденций развития приложений, которые описаны выше, будут доминировать в 2023 году.