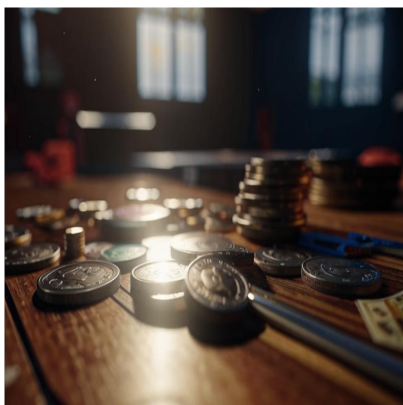




4 лучшие площадки для продажи API

Описание

В XXI веке использование API значительно увеличивается. На самом деле, API – это одна из самых правдивых форм цифровых продуктов, которые могут быть спроектированы так, чтобы быть надежными, взаимозаменяемыми и воспроизводимыми. Он должен быть создан в стандартной, последовательной и совместимой манере. API также должны поставляться с примерами кодов и понятной документацией по API, которая может хорошо ориентировать разработчиков. Итак, если вы разработчик или компания, которая только что завершила создание своего хорошо продуманного API, решающего ключевые проблемы в своей нише и работающего без усилий, что дальше? Как вы будете извлекать из этого прибыль? Как продать свой хорошо разработанный API? Рынок API – отличный вариант! Вам не нужно создавать сайт только для того, чтобы продавать свой API или интегрировать на него систему обработки платежей. Все, что вам нужно, – это разместить свой API на торговой площадке API, а остальное пусть решают они. Именно поэтому как разработчики, так и предприятия используют торговые площадки API для продажи своих API, привлечения целевой аудитории и увеличения доходов. Эта статья послужит вам руководством к изучению идеи, лежащей в основе API-рынков, и того, как использовать их для продажи своих API. Счастливого чтения!

Что такое рынок API?



Рынок, объединяющий покупателей и продавцов API на одной платформе, можно назвать рынком API. Рынок API включает в себя различные компоненты, в том числе портал провайдера и портал разработчика. Эта платформа позволяет поставщикам API (разработчикам или компаниям) размещать список своих API, а покупатели (другие разработчики) могут просматривать API и покупать их. Чтобы упростить ситуацию, представьте, что API-рынок похож на сайт электронной коммерции, например Amazon.com, или на кирпичный рынок. Если вы хотите продать свою электронную книгу, вы можете разместить ее на Amazon, где любители книг смогут просмотреть ее и купить, если она им понравится. Аналогичным образом, рынок API позволяет поставщикам API размещать список своих API и монетизировать их, предлагая различные планы подписки. Эта часть рынка API может называться порталом провайдера. Рынок может позаботиться об управлении пользователями, платежной системе, фрагментах кода, документации и тестировании рынка без инвестиций в API Gateway. Аналогичным образом, рынок API также помогает разработчикам и покупателям находить API с помощью эффективных возможностей поиска, коллекций и категорий. Этот компонент можно назвать порталом для разработчиков. Они могут даже сравнивать API, просматривать конечные точки, цены и другие детали, чтобы купить тот, который лучше всего подходит для их нужд.

API Marketplace против API Portal



Порталы API либо создаются по шаблону для продуктов управления API, либо разрабатываются на заказ. Обычно они развертываются только одним поставщиком API и позволяют разработчикам интегрировать, понимать и развертывать API. Их цель – предоставить документацию вместе со спецификациями, включая учебные пособия и функции. Они также позволяют разработчикам безопасно подключаться к провайдеру с помощью учетных данных OAuth или ключей API. Многие поставщики по-прежнему используют эти порталы, но в последние годы наибольшее распространение получили API-рынки. Теперь разработчикам и издателям не нужно полагаться только на порталы API с ограниченными API, тарифными планами и преимуществами. Это связано с тем, что API-рынки объединяют множество поставщиков API и демонстрируют их продукты на одной панели. Таким образом, ваш API будет представлен на рынке, где тысячи потенциальных покупателей смогут увидеть ваш API и, возможно, купить его. Это также помогает разработчикам, которые находятся в постоянном поиске ресурсных API, иметь множество вариантов и ценовых планов на выбор. Таким образом, это беспроблемная ситуация как для покупателей, так и для продавцов. Вам все еще нужна дополнительная мотивация? Хорошо!

Каковы преимущества рынка API?

Для поставщиков API:

- Более широкая экспозиция увеличивает число ваших пользователей
- Это поможет вам оценить текущий рыночный спрос

- Предоставляет интерактивный форум, на котором издатели могут получать отзывы о своих API от разработчиков по вопросам удобства использования, производительности и т.д.
- Область применения улучшений
- Провайдеры API могут получить руководство по публикации своих API, а также принять участие в онлайн-мероприятиях.

Для разработчиков:

- Поиск API становится проще, когда есть много вариантов, категорий, ценовых диапазонов и т.д.
- Они могут быстро просмотреть все доступные на данный момент API с их функциями.
- Потребители также могут найти успешные API по рейтингам, статистике и таблицам
- Форумы позволяют ознакомиться с отзывами об API других разработчиков, что помогает им выбрать качественный API
- Онлайн-мероприятия, учебные пособия и документация помогут им эффективно использовать API

Теперь давайте поговорим о некоторых из лучших площадок для продажи API, где вы можете продавать свои API.

RapidAPI

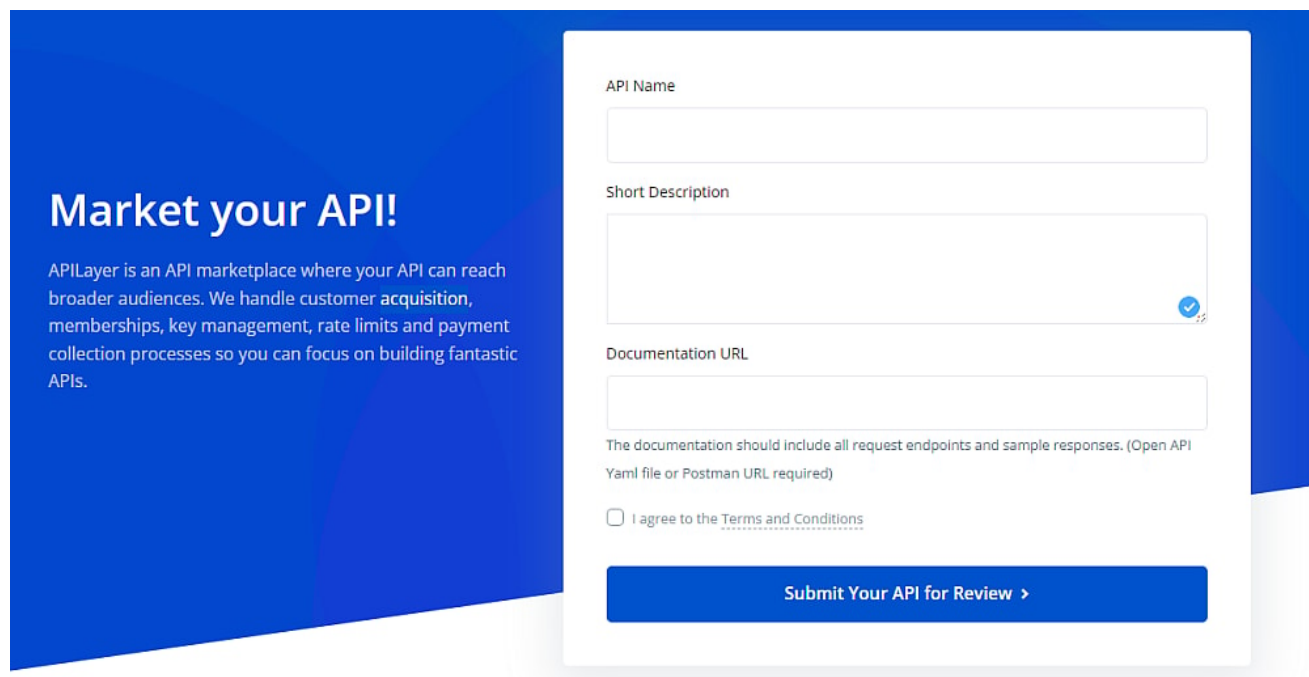
Продвигайте и демонстрируйте свои API на крупнейшем и самом популярном рынке API – RapidAPI. Он поможет вам разместить список ваших API, управлять ими и легко монетизировать их. Добавьте параметры и конечные точки за несколько минут с помощью простого пользовательского интерфейса и загрузите спецификацию Swagger, чтобы еще больше ускорить процесс. Интерактивная документация создается автоматически после загрузки API, что позволяет пользователям тестировать API в браузере и использовать его в один клик.



RapidAPI предлагает фрагменты кода на разных языках, что упрощает пользователям интеграцию вашего API в их приложения. Вам больше не нужно беспокоиться о безопасности, поскольку RapidAPI проверяет каждый запрос API. Он назначает ключи API каждому пользователю, что упрощает управление пользователями и ускоряет настройку. Вы можете отслеживать производительность и получать подробные сведения о тенденциях и использовании API на приборной панели. Добавьте свой API, выбрав гибкую модель ценообразования и определив наиболее подходящие для вас ценовые уровни. Они также помогут вам охватить неограниченное количество пользователей без дополнительной оплаты и позаботятся о выставлении счетов и счетов-фактур для ваших клиентов по всему миру. Вы можете получить 80 % прибыли с каждой транзакции.

APILayer

APILayer, облачный поставщик SAAS и API, запустил свою торговую площадку API в феврале 2022 года. Одновременно с этим компания приобрела Prompt API, платформу для разработчиков, позволяющую монетизировать их API. На данный момент на выбор представлено 75+ продуктов API, и с каждым днем добавляются новые.



Market your API!

APILayer is an API marketplace where your API can reach broader audiences. We handle customer acquisition, memberships, key management, rate limits and payment collection processes so you can focus on building fantastic APIs.

API Name

Short Description

Documentation URL

The documentation should include all request endpoints and sample responses. (Open API Yaml file or Postman URL required)

☐ I agree to the Terms and Conditions

[Submit Your API for Review >](#)

Сотрудничая с APILayer, можно получить доступ к более широкой клиентской базе, помощь в управлении ключами, сборе платежей и т. д. По сути, вы будете создавать API, а APILayer займется всем остальным. Процесс листинга API начинается с отправки деталей на рассмотрение, последующего обсуждения проекта, а также выплат и деталей ценообразования. Далее APILayer приступает к технической оценке, чтобы убедиться, что API соответствует стандартам качества. И наконец, если API соответствует всем требованиям, он размещается на торговой площадке. APILayer предоставляет полную свободу в установлении цен на свои продукты и самостоятельном хостинге или выборе хостинга. Кроме того, любая компания или частное лицо может стать партнером APILayer. Выплаты ежемесячные, и вы будете делиться 15% дохода с APILayer.

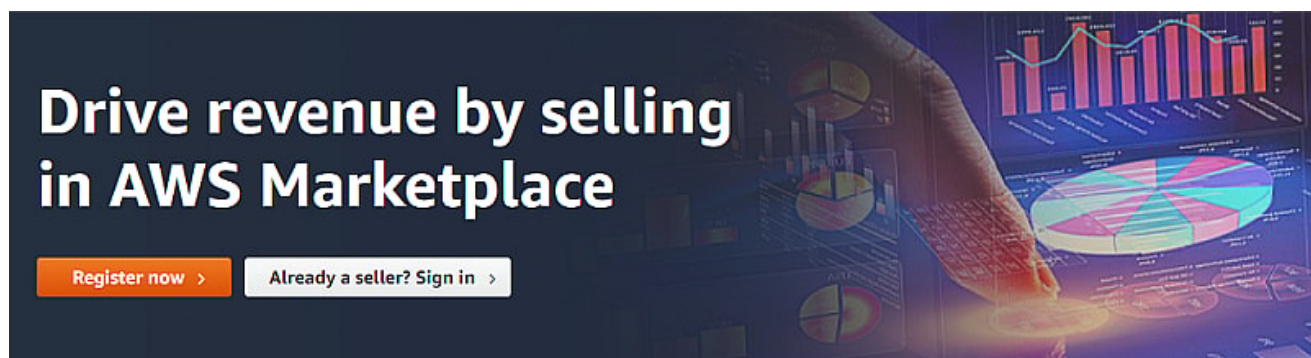
Rakuten

Rakuten – это популярная торговая площадка API с более чем 1 миллионом разработчиков по всему миру. Они помогут вам управлять, продвигать и продавать ваши API без каких-либо трудностей. Благодаря простой и быстрой интеграции вы можете добавить свои параметры в течение нескольких минут или попробовать загрузить спецификации swagger. Он автоматически генерирует документацию, чтобы помочь пользователям протестировать API из любого браузера и сразу же начать его использовать. Интегрируйте свой API с пользовательскими

приложениями с помощью фрагментов кода, доступных на разных языках. Вы получите подробную аналитику производительности и понимания работы вашего API и быстро настроите все с помощью безопасного ключа. Кроме того, Rakuten RapidAPI аутентифицирует все запросы. Он управляет выставлением счетов и биллингом и помогает вам масштабироваться до неограниченного количества вызовов API без дополнительных затрат. Выберите тарифный план в соответствии с вашими требованиями, который может быть как платным, так и основанным на подписке. За каждую транзакцию взимается плата в размере 20 % от суммы монетизации.

AWS Marketplace

Одним из наиболее широко используемых полностью управляемых сервисов является Amazon API Gateway. Разработчики могут легко создавать, публиковать, поддерживать, контролировать и защищать API любого масштаба.



Управление трафиком, аутентификация, контроль доступа, мониторинг и управление версиями API – все эти функции выполняет Amazon API Gateway, принимая и обрабатывая сотни тысяч одновременных вызовов API. Вы платите только за полученные API-запросы и отправленные данные; у API Gateway нет минимальной платы или расходов на настройку. Вы можете разрабатывать и управлять API, которые обращаются к внутренним сервисам, таким как функции Lambda или таблицы Amazon DynamoDB, используя API Gateway. **Его особенности включают:**

- AWS предлагает исчерпывающие рекомендации по взаимодействию с клиентами.
- Доставка программного обеспечения, такого как AMI, SaaS, контейнеры и т. д., очень проста.
- AWS выполняет внутренние задачи, включая выставление счетов и обработку

платежей.

- Может развивать бизнес, сотрудничая с консультантами.

AWS Marketplace доступен для покупателей (подписчиков) и продавцов (провайдеров). Любой человек, имеющий учетную запись AWS, может использовать AWS Marketplace в качестве покупателя и регистрироваться для продажи на нем.

Заключение

Надеюсь, эти площадки для продажи API помогут вам найти потенциальных клиентов для ваших API, продать их без проблем и улучшить свои продукты, чтобы продолжать получать огромную прибыль.

Дата Создания

10.05.2024