



Как создать лучший дизайн пользовательского интерфейса мобильного приложения? Руководство для начинающих

Описание

Когда у вас всего 10 минут на посещение Национальной галереи в Лондоне, что вы делаете? Вы быстро расспрашиваете о картинах Ван Гога, затем находите “Подсолнухи”, а потом расслабляетесь. За такое короткое время вы получите самые лучшие впечатления. Дизайн мобильного приложения напоминает этот визит, когда люди получают представление о дизайне приложения за несколько секунд. UI рисует картину UX, потому что у людей нет времени тратить его на плохой UI. Они ищут подсолнухи в дизайне вашего приложения. Если изображения мобильного приложения загружаются слишком долго, макет непривлекателен, элементы дизайна не организованы должным образом, а дизайн кажется загроможденным, то пользователи не спешат покидать приложение.

Давайте “окунем пальцы в воду”, чтобы узнать, что говорит статистика:

- 75% людей уделяют время чтению красиво оформленного контента, когда у них есть 15 минут на навигацию по приложению.
- 90% людей перестают пользоваться приложением, если изображения загружаются слишком долго.
- 74% посетителей возвращаются в приложение, если оно обеспечивает хороший пользовательский опыт.

Статистика UI и UX показывает, что очень важно овладеть искусством дизайна приложений, иначе вы проиграете игру. Прежде чем углубиться в изучение того,

как разработать исключительный дизайн для вашего мобильного приложения, давайте вкратце разберемся в его основной концепции.

Что такое дизайн мобильного приложения?

Дизайн мобильного приложения – это фронтальная часть мобильного приложения, которую могут видеть пользователи и которая позволяет им перемещаться по приложению. Визуальный интерфейс – это не только сочетание цветов, шрифтов, анимации, кнопок и других элементов дизайна. Напротив, он выходит за рамки богатого визуального ряда. Команда дизайнеров и разработчиков мобильных приложений UI UX проводит исследование рынка, создает прототип, проводит интервью с пользователями и выполняет тщательное тестирование, чтобы создать пользовательский интерфейс приложения, обеспечивающий бесшовную визуализацию UX. Давайте разберемся в различиях между этими двумя понятиями.

Проектирование UI

Проектирование пользовательского интерфейса включает в себя выбор визуального представления, включая цветовую схему, иконки, типографику и интервалы, для создания привлекательного и привлекательного макета. Дизайн пользовательского интерфейса приложения демонстрирует индивидуальность бренда, помогая привлечь больше клиентов.

Проектирование UX

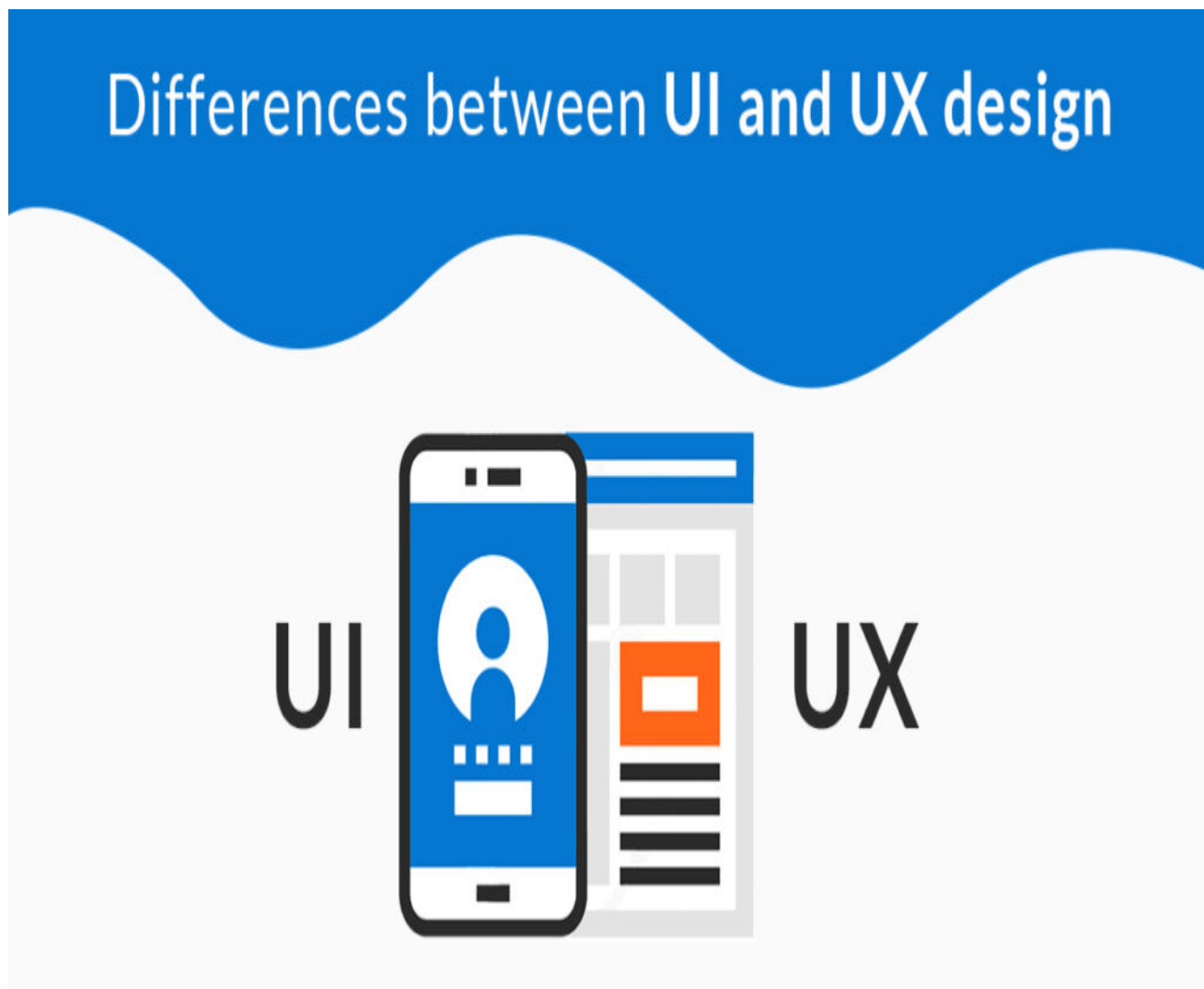
UX-дизайн предполагает создание беспрепятственного пользовательского опыта путем понимания эмоций, восприятия и удовлетворенности клиента. Чем проще и легче взаимодействовать с приложением, тем более эффективным считается UX-дизайн.

Что вы подразумеваете под хорошим UI/UX дизайном?

UX-дизайн – это то, насколько интуитивно понятным, привлекательным и простым в использовании является приложение, благодаря чему пользователи испытывают нечто уникальное. Ощущения, которые пользователи переносят в сознание после использования приложения, и есть тот опыт, который они получают. UX-дизайн гарантирует, что пользователи получат наилучшие впечатления после

использования приложения.

Каковы различия между UI и UX дизайном?



Часто UI и UX дизайн понимаются несправедливо. Обычно считается, что если UI-дизайн помогает пользователям получить удовольствие от продукта/услуги, то вы – UX-дизайнер. Это самый большой миф. Это как – если вы можете устранить проблему в трубопроводе, то вы сантехник.

“UI фокусируется на продукте, серии снимков во времени, которые касаются визуального стиля, структуры, обозначений и прочего. UX фокусируется на пользователе и его путешествии через продукт”.

Скотт Дженсон, бывший стратег по продуктам в Google.

Что говорит рынок о дизайне мобильных приложений?

В условиях жесткой конкуренции компаниям сложно занять место в сознании пользователей, несмотря на разработку мобильного или веб-приложения. Предприятия сосредотачиваются на создании приложений, ориентированных на пользователя, которые привлекают и конвертируют его. UI/UX дизайн – это мощное оружие, которое может помочь бизнесу не только изменить игру, но и опередить ее. Несомненно, дизайн UI/UX является ключом к успеху приложения. Bank of America – реальный пример использования дизайна UI/UX. Банк переработал пятиэтапный процесс регистрации в онлайн-банке, и улучшенный дизайн UI/UX позволил увеличить конверсию на 45%.

Еще несколько статистических данных демонстрируют вклад дизайна UI/UX в бизнес.

- Пользователи принимают решение о продолжении использования приложения или отказе от него в течение трех секунд при первом использовании.
- 70% небольших проектов терпят неудачу из-за плохого дизайна UX.
- Хороший дизайн UI/UX снижает затраты на поддержку клиентов на 90% и повышает производительность на 53%.
- Плохой дизайн UX заставляет пользователей переходить к конкурентам.

Каковы последние тенденции в дизайне пользовательского интерфейса приложений?

С технологическими изменениями и развитием предпочтений пользователей меняются и тенденции дизайна приложений, чтобы не отставать от рынка и пользователей. Вот несколько тенденций в дизайне мобильных приложений,

которые позволят вашему приложению занять лидирующее положение.

- Дополненная реальность и виртуальная реальность добавляют новые эффекты.
- Искусственный интеллект выводит взаимодействие с пользователем на новый уровень.
- Технология распознавания лиц позволяет входить в систему без пароля.
- Многонаправленная навигация преобразует путешествие пользователя.
- Голосовой интерфейс обеспечивает персонализированный опыт.
- Liquid swipe позволяет создать дизайн без кнопок, который больше всего нравится пользователям.

Как блестящий дизайн UI/UX для мобильных приложений может помочь вашему бизнесу расти и процветать?

UI/UX DESIGN BENEFITS FOR BUSINESS



Малые предприятия ушли в интернет, чтобы привлечь внимание пользователей к своим предложениям в цифровом формате. Им необходимо предоставлять пользователям те же услуги и опыт, которые они получают в Интернете. Кросс-канальный опыт с оптимизацией дизайна UI/UX разрушает барьеры, когда услуги предлагаются в физических и цифровых магазинах. Например, когда покупатели заходят в магазин, их радушно встречают представители, а затем направляют к лучшему опыту покупок. Если покупатели получают аналогичную помощь, когда начнут просматривать цифровой магазин, они будут более убеждены. Дизайн UI/UX помогает легко ориентироваться в магазине и без труда найти то, что им нужно.

Улучшение привлечения пользователей

В переполненном мире, стоит только назвать товар, и у вас будут сотни вариантов для всего. Дизайн UI/UX – это волшебная палочка, которая может выделить ваше

приложение в толпе. Лучший дизайн пользовательского интерфейса мобильного приложения может произвести впечатление на пользователей с первого взгляда и навсегда превратить их в потенциальных клиентов. Создайте эстетически привлекательное приложение с хорошо расположенными элементами дизайна, соответствующими цветовой палитре, и обеспечьте максимальное количество взаимодействий.

Повышение уровня удержания пользователей

Первое впечатление, создаваемое мобильным приложением, с первого взгляда производит неизгладимое впечатление на сознание пользователей, которое сохраняется до тех пор, пока существует бренд. Аналогичным образом, персонализированное путешествие с каждым предложением или рекомендацией, разработанной с учетом особенностей просмотра сайта, истории покупок и других предпочтений пользователей, заставляет их совершать повторные покупки. Коэффициент удержания пользователей способствует финансовой прибыли мобильных приложений.

Повышение узнаваемости бренда

Онлайн-присутствие с честным дизайном UI/UX позволяет бренду стать узнаваемым на рынке в масштабе. Логотип бренда, цвет и другие элементы дизайна становятся визитной карточкой бизнеса, благодаря чему пользователи легко узнают бренд. Улучшенное знакомство и доверие создают основу для вовлечения пользователей и повышения лояльности.

Оптимизация производительности

Хорошо проработанный и продуманный пользовательский интерфейс приложения позволяет пользователям легко искать то, что они ищут, и плавно перемещаться по приложению. Это удовлетворяет пользователей и повышает вероятность импульсивной покупки, что, в свою очередь, повышает эффективность и производительность.

Повышение коэффициента конверсии

Проведение исследований пользователей и юзабилити-тестирования может дать представление о структуре навигации, макете, минимальном дизайне и контенте,

который пользователи предпочитают видеть в приложении, что позволяет привлечь их интерес. Применяя советы по дизайну приложений, в которых приоритет отдается ориентированному на пользователя подходу, вы сможете повысить конверсию и эффективнее удерживать клиентов. Современные клиенты готовы платить больше за исключительный опыт. Когда бизнес создает приложение с хорошо продуманным UI/UX, пользователи будут посещать магазин и предпочтут совершать повторные покупки. Очевидно, что дизайн приложений повышает коэффициент конверсии, что делает бизнес прибыльным.

Получите конкурентное преимущество

Хороший дизайн UI/UX отличает бизнес от конкурентов. Существуют различные бесплатные инструменты, позволяющие бесплатно разработать дизайн приложения, но компании-разработчики обращаются к разработчикам, чтобы получить приложение с хорошим дизайном. Хорошо разработанный продукт хорошо воспринимается пользователями. Например, Facebook получил преимущество над My Space только благодаря дизайну UI/UX. Apple также является отличным примером дизайнерского мышления, которое заставляет людей платить больше за покупку продукции Apple.

Повышение согласованности

Дизайн мобильных приложений – это не только последовательное добавление визуальных компонентов. Наоборот, речь идет об использовании правильного сочетания компонентов UI и UX, которые обеспечивают уникальный внешний вид и ощущение мобильного приложения. В адаптированном дизайне все визуальные элементы расположены синхронно и последовательно, они обеспечивают наилучший пользовательский опыт.

Снижение затрат на проектирование

Хорошо спланированная разработка дизайна сокращает затраты времени, ресурсов и усилий, которые в противном случае напрасно уходят на создание неактуальных или ненужных элементов дизайна. Кроме того, это устраняет необходимость часто менять или обновлять дизайн, что экономит огромное количество денег и времени. Лучшие компании по разработке мобильных приложений всегда проводят исследование пользователей для разработки дизайна приложения, что позволяет минимизировать напрасные усилия и снизить стоимость разработки приложения. В

результате таких исследований разрабатывается план дизайна, отвечающий потребностям целевых пользователей, что позволяет быстрее утвердить приложение с минимальными изменениями.

Как разработать эффективное приложение для роста и успеха вашего бизнеса

Создание непревзойденного дизайна UI/UX – это научное искусство, включающее пять основных компонентов, которые всегда учитывают лучшие дизайнеры UI/UX.

- Гипотеза продукта
- Информационная архитектура
- Семинар по открытию
- Дизайн взаимодействия
- Юзабилити
- Создание каркаса UX
- Создание прототипа
- Проектирование пользовательского интерфейса
- Тестирование дизайна приложения

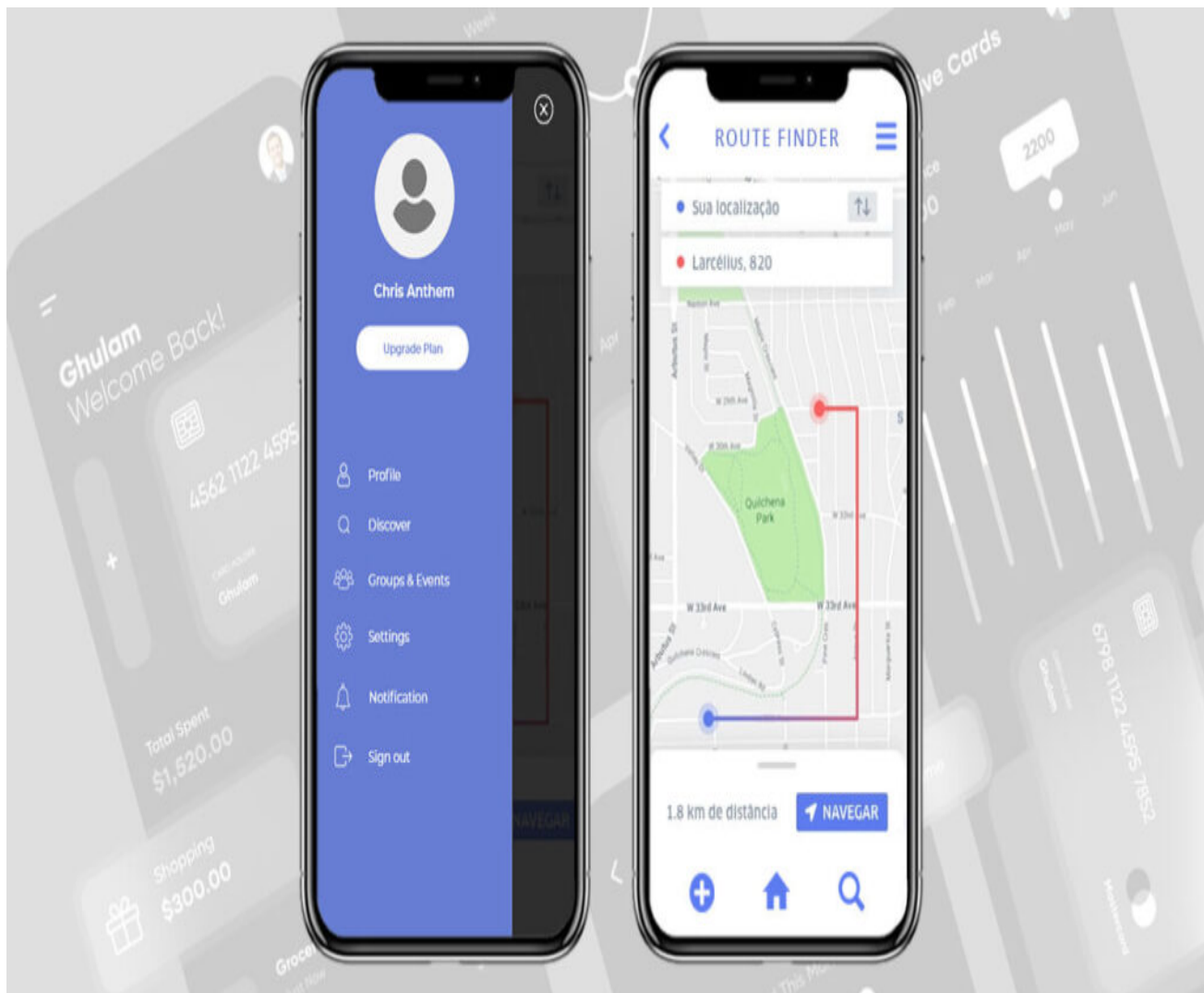
Что нужно иметь в виду, чтобы добиться больших результатов при разработке UI и UX?

Вот несколько важных советов, о которых следует помнить, когда речь идет о разработке мобильного приложения.

Ориентируйтесь на клиента

Помните, что это мобильное приложение. Размеры экранов сильно различаются, поэтому дизайн должен быть разработан таким образом, чтобы он безупречно отображался на каждом экране, без углов или проблем с разрешением изображения. Во-вторых, расположение и размер кнопок навигации должны быть оптимальными, чтобы удовлетворить потребности широкой аудитории.

Обеспечьте легкую навигацию



При разработке приложений убедитесь, что навигационный ящик приложения виден пользователю. Делайте все простым и видимым для пользователя, чтобы он не испытывал когнитивной нагрузки, пытаясь понять, куда идти. Кроме того, сделайте приложение удобным для пальцев, то есть кнопки не должны быть слишком маленькими, чтобы люди не могли нажимать на них пальцами.

Сделайте его интерактивным

Не нарушать условности – это нормально, но сделайте просмотр мобильных приложений увлекательным. Украсьте приложение прикольными кнопками, новыми шрифтами, 3D-эффектами, красивыми цветами, движущимися элементами, текстурами и многим другим, что нравится пользователям. Существует множество вариантов, которые вы можете попробовать, но не переусердствуйте, помня о простоте. Это сгладит путешествие пользователя.

Удовлетворяйте потребности в производительности приложения

Пользователи очень внимательно смотрят, когда функциональность или изображение требуют времени для загрузки. После пяти секунд ожидания пользователи начинают думать о том, чтобы сменить приложение на другое, а это значит, что вы теряете ценных пользователей. Оптимизируйте UI-UX приложения, чтобы повысить конверсию и удержать пользователей.

Подбирайте цвета и шрифты с умом

Жизнь была бы такой скучной без цветов, не так ли? Дизайнеры UI/UX не меньше, чем художники, и они иногда увлекаются использованием цвета. Выбор шрифтов и цветов окажет огромное влияние на дизайн приложения. Всегда старайтесь сочетать цвет и шрифт бренда в приложении. Это сделает приложение органичным продолжением бренда клиента.

Дизайн для простоты



Концепция минимализма является последним фактором, который оценили пользователи при разработке дизайна. Сделайте приложение современным, используйте свободное пространство, используйте знакомые символы и фразы, чтобы сделать приложение простым в использовании. Не перегружайте пользователей приложения слишком большим количеством информации на экране; вместо этого сделайте пользовательский опыт (UX) простым и приятным.

Соберите отзывы о своем дизайне

Прежде чем выпустить приложение на рынок, необходимо получить обратную связь. Конструктивная обратная связь может оказаться довольно мощным инструментом для практического дизайна. Получая качественную информацию от профессионалов, единомышленников и клиентов, вы сможете взглянуть на вещь под другим углом. Вы можете получать обратную связь следующим образом.

- Рассылайте своим клиентам короткие опросы для получения обратной связи.
- Используйте инструменты, предназначенные именно для обратной связи.
- Посмотрите лично, как потенциальные пользователи оценивают дизайн вашего приложения и его удобство.

Наличие отличной обратной связи позволит вам последовательно улучшать свой продукт и понимать, что работает, а что нет. Выявив эти моменты, вы сможете вернуться к своим дизайнерам и внести необходимые улучшения.

Подумайте о визуальной иерархии и весе



Визуальный вес определяется как влияние различных экранных элементов по сравнению с другими факторами. Используя визуальный вес, вы обеспечите, чтобы наиболее важные аспекты вашего дизайна всегда выделялись. Следите за тем, чтобы выстраиваемая вами иерархия всегда была последовательной. Это важно, поскольку поможет пользователям приложения получить представление об ориентации приложения. Сохраняйте значительную разницу между шрифтами, чтобы пользователи знали, что является основным.

Топ ошибок в дизайне мобильных приложений, которых следует избегать

Привлечь внимание App Store даже для приложений, созданных с использованием правильного сочетания обязательных и приятных моментов, исследований,

последних тенденций в разработке приложений и экспериментов, стало непростой задачей. Это происходит потому, что рынок мобильных приложений достиг точки насыщения, где тенденции меняются одна за другой. К загруженным приложениям после первого использования возвращается не более 20% пользователей, а через месяц приложением продолжает пользоваться ничтожно малое количество пользователей.

Это неприятно, но такова суровая реальность рынка приложений. Пользователям требуется всего несколько секунд, чтобы отказаться от приложения, если они сочли его несовершенным или не соответствующим их ожиданиям. В таких сценариях ни компромисс по качеству приложения не является приемлемым вариантом для бизнеса, ни показатель успешности приложения. Возникает ряд вопросов, например: почему приложение теряет свою привлекательность через некоторое время? Почему простота кажется пользователям однообразной, а графически насыщенный дизайн – сложным? Почему приложениям не удается поддерживать постоянство в долгосрочной перспективе? Как приложение с несколькими функциями может обеспечить приятный опыт?

Ответ очевиден. Приложения, которые не путаются в дизайне пользовательского интерфейса, остаются привлекательными, манящими и удивительными для пользователей. Однако в процессе разработки и проектирования приложений многое идет не так. Чтобы приложение заняло первое место в чартах, важно избегать ошибок в проектировании. Чтобы ваше приложение жило вечно, команда опытных дизайнеров собрала 7 лучших ошибок проектирования пользовательского интерфейса мобильных приложений, которые следует держать на расстоянии вытянутой руки, чтобы улучшить пользовательский опыт и максимизировать бизнес-результаты.

К ним относятся:

Инженерный дизайн без какой-либо цели

Функции, структура навигации, пользовательский интерфейс и графические элементы должны быть встроены в приложение с учетом интересов пользователя и решать его проблемы, а не следовать в ногу с тенденциями. Разработанные и спроектированные функции должны служить цели и радовать пользователей как единое целое. Быстрое донесение видения бизнеса повышает ценность приложения и создает наилучшее впечатление у пользователей. Участие в

крысиных бегах не имеет никакого смысла, вместо этого попытайтесь разработать идею приложения, которое заполнит нишу или предложит отличительную услугу с подходом дизайна, ориентированного на пользователя.

Дизайн пользовательского интерфейса не сопоставлен с UX

Очень часто в культуре незрелых дизайнеров глубоко укоренилось стремление создавать эстетичный дизайн и добавлять детали в приложение, руководствуясь принципом “дизайн для дизайнера”. Несовершенные детали, плохая структура навигации и неработающая логика заставляют пользователя чувствовать себя чужим в приложении. Во время создания эскиза каркаса необходимо убедиться, что поток, элементы дизайна и структура навигации понравятся пользователям при окончательном запуске или нет. В процессе разработки приложения дизайнеры должны быть осторожны, чтобы не пропустить планирование UX приложения.

Переполнение приложения множеством функций

Полезность приложения не зависит от того, сколько функциональных возможностей оно предоставляет под капотом. Наполнение приложения огромным количеством функций запутывает и дезориентирует пользователей так же, как передозировка лекарства имеет свои побочные эффекты. Ненужное добавление функций просто портит впечатление от приложения и мешает пользовательскому опыту, потому что пользователи ожидают получить большее за меньшее. Сначала завоейте доверие пользователя лаконичными функциями, а затем, в последующих обновлениях, добавляйте новые функции, которые также помогут уложиться в сроки разработки приложения.

Пренебрежение пользовательским контекстом

Приложение всегда является лучшим в своем классе с точки зрения дизайнера, но то же самое не обязательно с точки зрения пользователя. Хотя полноценное решение работает хорошо, оно не может быть таковым для всех типов пользователей из разных географических мест или демографических групп. Интерфейс приложения должен быть разработан в контексте пользователя так, чтобы все пользователи находили его простым в использовании, понимании и навигации. Узнайте, кто является вашей аудиторией – технически подкованные, нетехнические, новые пользователи, повторяющиеся пользователи или миллениалы, а затем приступайте к проектированию приложения, поскольку

дизайн приложения в значительной степени зависит от пользовательского контекста.

Несоответствие дизайна на разных платформах

Разработка мобильных приложений не означает перенос веб-опыта на мобильные экраны. Речь идет не об уменьшении масштаба всего, а о проектировании функций, контента и навигации приложения с минимальной стратегией. Дизайнерам не нужно менять мобильный дизайн для разных платформ, но внимание к рекомендациям по интерфейсу устраняет проблемы неравномерности дизайна, которые вредят UX.

Усложнение дизайна

Игра с элементами дизайна – это хорошо, но эксперименты со стандартными значками или символами мутят воду, поскольку эти визуальные подсказки становятся сложными для понимания, а ненужные усилия загромождают экран и создают отвлекающие факторы, которые со временем приводят к усложнению дизайна. Дизайнеры не должны пытаться разместить на экране как можно больше элементов, потому что их художественный вкус не делает композицию захватывающей. Проектируйте приложение редуктивно и дайте элементам на экране возможность дышать, чтобы пользовательский интерфейс оставался простым и интуитивно понятным.

Уделять меньше внимания бета-тестированию приложения

Назначение внутренней команды для тестирования того, чего не хватает или что не так в вашем приложении, – это хорошая практика. Но эти бета-тестеры не могут быть столь же эффективными, как будущие пользователи приложения, чтобы копаться в черновиках. Во-первых, игнорируя бета-тестирование, вы рискуете запустить приложение, которое может провалиться. Во-вторых, не используя методологию тестирования в полной мере, как целевая аудитория, вы опять же рискуете провалить приложение. И так до тех пор, пока приложение не победит в процессе тестирования, как вы можете быть уверены, что приложение даст то, что от него ожидают?

Дизайн мобильного приложения – это важный фактор, который может привести к победе или поражению. Причина в том, что он напрямую связан с пользователями

приложения. Дизайн должен быть таким, чтобы он соответствовал целевой персоне пользователя, и избегание некоторых из наиболее распространенных ошибок при проектировании будет иметь большое значение для того, чтобы разработанное вами приложение установило связь с пользователями, а также набрало очки.

Готовы ли вы к исключительному UI/UX дизайну?

Говоря, что дизайн UI/UX – это жизненная сила приложения/веб-сайта, который разрабатывают компании, вы не преувеличиваете. Когда UI/UX дизайн разработан с использованием всех секретных ингредиентов, добавленных в правильной пропорции, результатом будет легендарный успех. Дизайн, ориентированный на пользователя, способен привлечь пользователей, убедить их совершить покупку, а также повторно взаимодействовать с бизнесом на основе положительного опыта, который они получили и будут позитивно относиться к бизнесу. Зная преимущества UI/UX-дизайна, имеет смысл разрабатывать пользовательский интерфейс через призму UX, чтобы предоставлять предложения в цифровом виде так, как это нужно пользователям.

Как выбрать партнера по разработке мобильных приложений?

Вы знаете процесс разработки мобильных приложений и лучшие практики, которым нужно следовать для элегантного дизайна, но без помощи опытных UI/UX-дизайнеров добиться успеха невозможно. Для этого необходимо выбрать лучших UI/UX-дизайнеров для проекта дизайна мобильного приложения. Понимая потребности бизнеса, вот советы по найму правильной команды для разработки мобильных приложений.

Попросите предоставить портфолио

Прежде чем выбрать поставщика услуг по разработке дизайна приложений, необходимо попросить у него портфолио. Изучая портфолио, обратите внимание на дизайн, который привлекает максимальное внимание пользователей; просмотрите компании, с которыми они работали; выясните процесс разработки, лучшие практики и стратегии.

Проверьте отзывы

Проверьте отзывы и рекомендации от предыдущих клиентов, которые помогут узнать о качестве предлагаемых услуг. Clutch, TopDevelopers.co и другие онлайн-каталоги – лучшие места, где можно узнать, что говорят клиенты о своем опыте работы с компанией. Сравнение ожиданий клиентов и полученных услуг дает вам полное представление о качестве услуг, предлагаемых компанией.

Отбор кандидатов

После того, как вы сузили выбор компании по разработке дизайна мобильных приложений до нескольких, пришло время выбрать лучшую из них, проведя собеседование с дизайнерами. Процесс собеседования помогает выявить коммуникативные навыки, технические знания, опыт и многое другое.

Ищете команду дизайнеров мобильных приложений?

Дизайн приложений требует профессионализма, творческого подхода и эстетического дизайна. Такой тщательный дизайн приложений позволяет бизнесу достигать поставленных целей. Овладение искусством проектирования лучших мобильных приложений требует изучения всех тенденций, процессов и лучших практик проектирования приложений, а также сотрудничества с правильной компанией по проектированию приложений. Это помогает тщательно продумать UI/UX от исследования пользователя до разработки дизайна, но это настоящий вызов. Для создания дизайна, выходящего за рамки проектирования пользовательского интерфейса и обеспечивающего непревзойденный UX, вам необходимо сотрудничать с лучшей компанией по проектированию и разработке мобильных приложений, обладающей опытом, который повысит ценность вашего бизнес-приложения.

Дата Создания

07.04.2023