

Почему аутсорсинг обслуживания веб-сайта может помочь вашему сайту расти?

Описание

Веб-сайт – это мощный инструмент для любого бизнеса, позволяющий охватить целевую аудиторию и клиентов и донести до них информацию о своих услугах и продуктах. В современном цифровом мире он может помочь вам расширить новую клиентскую базу, продемонстрировать эффективность вашей компании, а также создать доверие и репутацию. Профессиональный бизнес-сайт предоставляет ценную информацию для будущих клиентов компании, такую как ваши контактные данные, обзоры/отзывы, перечень продуктов или услуг, а также часто задаваемые вопросы (FAQ). Наличие веб-сайта может дать вам конкурентное преимущество и способствовать росту вашего бизнеса в Интернете.

По данным исследовательского гиганта Statista, в 2021 году в Интернете будет около 2 миллиардов веб-сайтов, и ожидается, что это число не уменьшится. Несмотря на огромный спрос на мобильные приложения для личных и профессиональных целей, наличие веб-сайта по-прежнему является предпочтительным выбором почти всех компаний во всем мире. Новейшие отзывчивые веб-технологии еще больше расширили возможности веб-сайтов и сделали их подходящими для экранов и устройств любого размера благодаря отзывчивым веб-дизайнам и PWA. Многие владельцы бизнеса могут не иметь ресурсов для регулярного обслуживания веб-сайтов. В таких случаях они могут передать эту задачу агентствам или компаниям по управлению веб-сайтами. В этом блоге мы обсудим, как аутсорсинг обслуживания веб-сайта может улучшить его рост.

Что такое обслуживание веб-сайта?

Обслуживание веб-сайта – это профессиональный способ поддержания работоспособности и эффективности веб-сайта, а также его наилучшего функционирования. Обслуживание сайта включает в себя несколько видов работ, таких как обеспечение работоспособности всех ссылок на сайте, а также поддержание актуальности всего контента. Кроме того, оно включает в себя исправление любых неработающих ссылок, а также любых проблем, связанных с дизайном или разработкой, которые наносят вред веб-сайту, чтобы он работал наилучшим образом.

Почему обслуживание веб-сайта важно для вашего бизнеса?

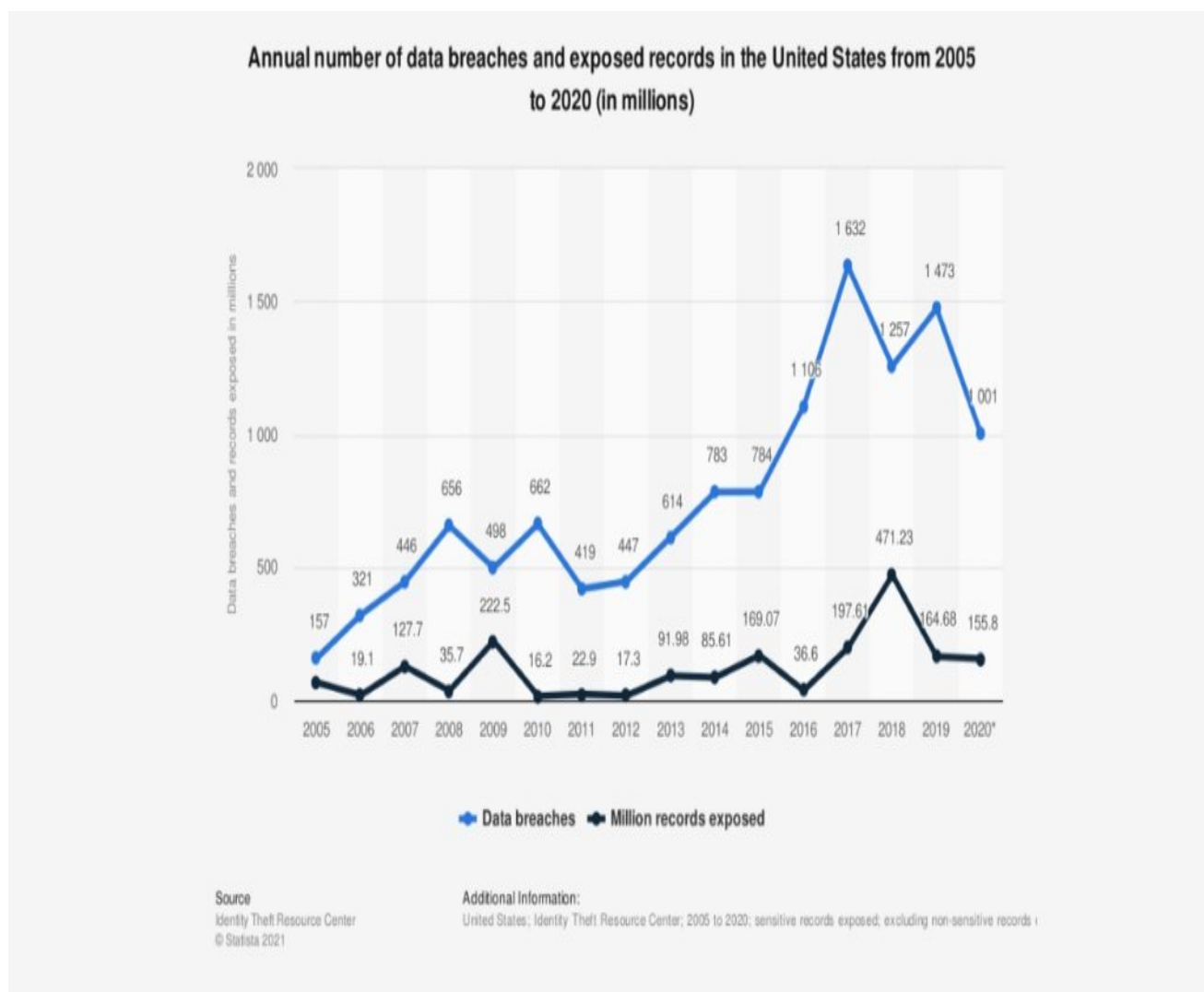
Все, что имеет подключение к Интернету, уязвимо, это известно всем. Тем не менее, многие из нас не обращают внимания на защиту или обеспечение безопасности нашего сайта от хакеров. Есть две основные причины, по которым мы не уделяем серьезного внимания веб-сайтам:

- Во-первых, мы считаем, что на сайте нет ничего ценного, что можно было бы украсть
- Во-вторых, мы уверены, что его никогда не взломают.

Откровенно говоря, мы ошибаемся в обоих случаях. Даже если у вас статичный веб-сайт, у вас есть очень важные данные, которые необходимо защитить. Это могут быть данные, которые вы собираете от клиентов, или ваши бизнес-стратегии. Если вы не предпринимаете даже элементарных мер по защите своего сайта, то личность ваших клиентов и читателей подвергается серьезному риску.

Вот несколько тревожных статистических данных и фактов о киберпреступности для тех, кто игнорирует безопасность веб-сайта, по данным Statista:

- Только в США в 2019 году зарегистрировано 1473 случая утечки данных
- Хакеры обнародовали 164,68 млн чувствительных записей в Интернете в том же году



Таким образом, приведенные здесь данные свидетельствуют о том, что вам необходимо защитить свой сайт. Но для успешного ведения бизнеса вам

необходимо убедиться, что у вас есть команда, которая регулярно поддерживает ваш сайт. Если у вас ее нет, вы можете нанять команду или передать обслуживание сайта на аутсорсинг. В этой статье мы расскажем о преимуществах аутсорсинга обслуживания веб-сайта, но сначала, обслуживание веб-сайта важно для бизнеса, поскольку оно влияет на его присутствие в Интернете, удобство пользования и продажи.

Хорошо поддерживаемый сайт может помочь бизнесу:

- Привлекать и удерживать клиентов, предоставляя им актуальную и свежую информацию о своих продуктах или услугах.
- Создавать положительное первое впечатление, имея профессиональный и функциональный сайт, отражающий имидж бренда.
- Повышать производительность сайта, сокращая время загрузки, предотвращая сбои и повышая безопасность.
- Повышать рейтинг SEO, следуя последним веб-стандартам и лучшим практикам.
- Избегать потери данных или доходов, регулярно выполняя резервное копирование и обновления безопасности.

Давайте подробно рассмотрим, почему обслуживание веб-сайтов – это необходимость времени.

Отличный пользовательский опыт

Благодаря эффективному обслуживанию веб-сайта ваш сайт будет работать хорошо. Приятный пользовательский опыт будет привлекать клиентов и побуждать их возвращаться. Помимо сокращения времени загрузки и показателя отказов, улучшится видимость сайта. Знаете ли вы, что 53% посетителей не вернутся на ваш сайт, если он работает вяло или время загрузки сайта составляет 3 секунды?

Помимо этого, существуют и другие факторы, которые улучшают пользовательский опыт, например:

- **Полезность:** Почему кто-то посещает ваш сайт?
 - **Находимость:** Легко ли найти ваш сайт по всем каналам?
 - **Достоверность:** Находят ли пользователи надежные ресурсы, услуги или продукты?
 - **Желательный:** Желателен ли контент вашего сайта?
-

- **Доступный:** ваш контент легко доступен на всех устройствах.
- **Ценный:** Предоставляете ли вы пользователям ценный контент, чтобы они сочли его достойным посещения.

Обновление содержания сайта

Если у вас есть сайт, важно время от времени обновлять его содержание. Это важно не только для информирования пользователей о новом контенте, но и с точки зрения SEO. Например, SEO-оптимизация необходима, чтобы идти в ногу с поисковыми тенденциями. Следовательно, это поможет вам в двух направлениях: поддерживать содержание вашего сайта интересным и свежим, чтобы пользователи находили что-то новое каждый раз, когда они заходят на ваш сайт. Кроме того, очень важно добиться более высокого рейтинга в поисковых системах для улучшения видимости. Когда речь идет об онлайн-бизнесе, нет пользователей – нет бизнеса.

Сократите время простоя и увеличьте прибыль

Веб-сайт – это спасательный круг для многих предприятий, особенно для электронной коммерции. Если их сайт падает или тормозит, они сталкиваются с потерей доходов и репутации. Согласно исследованию, проведенному компанией Shopping Cart Elite, 6-часовой перерыв в работе сайта может привести к падению рейтинга на 30%. Ущерб может сохраняться в течение 2 месяцев. Потери из-за простоя веб-приложения могут составлять от \$5 600 в минуту до \$300 000 в час.

Даже если вы обладаете базовыми знаниями, исправление ошибок на сайте, запуск обновлений и решение проблем безопасности может отнять у вас значительную часть времени. Поэтому, если вы наймете компании по разработке веб-сайтов для оказания услуг по обслуживанию веб-сайтов, они смогут сделать это быстрее и сократить время простоя. Помните о том, что страницы ваших товаров имеют большее значение, чем главная страница и другие ссылки. Если клиенты сталкиваются с медленным временем загрузки или перенаправляются на другие страницы, они никогда не будут иметь с вами дела.

Быстрый оборот для новых продуктов и услуг

Обычно, когда компания запускает новые продукты, анонсирует какие-либо услуги или проводит обзор чего-либо, вам необходимо распространить это на рынке с

большей скоростью. И ваш сайт – это центр распространения информации. Например, когда происходит любое подобное событие, ваша команда быстро размещает на сайте список этих продуктов, услуг или обзоров с указанием их преимуществ, особенностей и предложений. Перечисление продуктов и услуг обеспечит вам конкурентное преимущество перед вашими конкурентами. Но чтобы получить эти преимущества, необходимо регулярное обслуживание сайта.

Адаптация к новым технологиям и совместимость

Когда у вас есть команда, обслуживающая ваш сайт, она обеспечивает обновление сайта новыми темами и плагинами. Это обеспечивает не только надежную защиту вашего сайта, но и совместимость с новыми технологиями. Мы видим, что новые технологии внедряются время от времени. И предприятиям необходимо перенимать новейшие технологии и внедрять их в свой бизнес, чтобы обеспечить доступность сайта для всех пользователей на всех устройствах. Чтобы внедрить новые технологии, вам необходимо обеспечить совместимость вашего сайта с последними технологическими достижениями. Это означает необходимость регулярного технического обслуживания.

Надлежащий мониторинг и отслеживание

Как узнать, что ваш сайт доступен для пользователей? Ответ: “С помощью ежедневного анализа посещаемости сайта”. А если вы этого не делаете? Вы никогда не узнаете, доступен ли ваш сайт для пользователей или нет. Следовательно, он не будет соответствовать вашим бизнес-целям. Вам необходимо следить за тем, чтобы ваш сайт поддерживался в рабочем состоянии, и регулярно получать отчеты о работе сайта, чтобы убедиться, что он соответствует вашим целям.

Что такое аутсорсинг обслуживания веб-сайта?

В большинстве случаев обслуживание является частью процесса разработки веб-сайта, и при передаче проекта по разработке веб-сайта на аутсорсинг следует спросить об этом компанию, занимающуюся разработкой веб-сайта. Тем не менее, аутсорсинг обслуживания веб-сайта означает, что предприятия нанимают стороннего поставщика услуг для выполнения работ, связанных с поддержанием актуальности, безопасности и функциональности веб-сайта. Это может включать

резервное копирование данных, обновление контента, установку плагинов, исправление ошибок, мониторинг производительности и так далее. Аутсорсинг обслуживания веб-сайта может сэкономить время и деньги для владельцев веб-сайтов, которым не хватает навыков или ресурсов для управления собственными веб-сайтами.

Что входит в услуги аутсорсинга по обслуживанию веб-сайта?

Как было сказано ранее, услуги по разработке и обслуживанию веб-сайтов включают в себя задачи по поддержанию бесперебойной и надежной работы веб-сайта. Команда веб-разработчиков выполняет различные задачи, такие как обновление контента, исправление ошибок, повышение производительности и защита от хакеров и вредоносных программ. Услуги по обслуживанию веб-сайта крайне важны для вашего бизнеса, чтобы обеспечить хороший пользовательский интерфейс и поддержать репутацию в Интернете.

Некоторые преимущества аутсорсинга услуг по обслуживанию веб-сайта следующие:

- Они обеспечивают постоянную актуальность информации, продуктов и услуг, которые вы предлагаете.
- Они предотвращают медленную работу сайта из-за устаревшего или несовместимого программного обеспечения или плагинов.
- Они защищают сайт от кибератак, которые могут скомпрометировать ваши данные, нанести ущерб вашему бренду или навредить вашим клиентам.
- Они помогают оптимизировать сайт для поисковых систем и увеличить органический трафик и конверсию.

Чтобы получить лучшие услуги по обслуживанию веб-сайта, вам необходимо передать проект на аутсорсинг ведущему поставщику услуг по веб-дизайну и разработке. В зависимости от ваших требований и бюджета, оффшорные компании по разработке веб-сайтов могут предложить вам ежемесячный, почасовой или послепродажный план обслуживания веб-сайта, который охватывает различные аспекты вашего профессионального корпоративного веб-сайта.

Некоторые из распространенных типов услуг по обслуживанию веб-сайта следующие:

- **Обновление контента:** Добавление, редактирование или удаление текста, изображений, видео или других медиафайлов на вашем сайте.
- **Сканирование и исправления безопасности:** Проверка вашего сайта на наличие уязвимостей и применение обновлений безопасности для предотвращения взлома или заражения вредоносным ПО.
- **Поддержка и обновление CMS:** Обновление вашей системы управления контентом (CMS), такой как WordPress, Joomla или Drupal, до последней версии и устранение возникающих проблем.
- **Регулярное резервное копирование сайта:** Создание и хранение копий файлов и базы данных вашего сайта на случай потери или повреждения данных.
- **Поддержка интерактивности:** Обеспечение правильной и бесперебойной работы таких функций вашего сайта, как формы, комментарии, чат-боты или функции электронной коммерции.
- **Техническая поддержка:** Предоставление помощи и устранение любых технических проблем или вопросов, связанных с вашим сайтом.

Причины, по которым аутсорсинг обслуживания сайта может способствовать росту сайта

Если у вас есть корпоративный бизнес-сайт, вы знаете, что крайне важно поддерживать его бесперебойную и эффективную работу. Однако, как уже говорилось ранее, обслуживание веб-сайта может быть сложной и трудоемкой задачей, особенно если вы не обладаете необходимыми навыками или ресурсами. Именно поэтому всегда разумным решением будет передать разработку и обслуживание веб-сайта профессиональному поставщику услуг, чтобы воспользоваться удивительными преимуществами.

Аутсорсинг обслуживания веб-сайта означает привлечение сторонней компании или агентства для заботы о технических и эксплуатационных аспектах вашего профессионального бизнес-сайта. Аутсорсинг обслуживания – это фактически выделение профессиональных компаний для обновления контента, исправления ошибок, установки плагинов, резервного копирования данных, мониторинга

производительности, обеспечения безопасности сайта и многого другого. Существует множество преимуществ аутсорсинга услуг по обслуживанию веб-сайта, которые могут помочь вам развивать свой бизнес и достигать поставленных целей.

Вот некоторые из них:



Экономия времени

Вы можете сэкономить время, наняв специалистов по обслуживанию веб-сайтов для решения технических вопросов вашего сайта. Вам не нужно тратить часы на изучение кодирования, устранение неполадок или оптимизацию вашего сайта; также нет необходимости покупать дорогостоящее программное обеспечение/оборудование для обслуживания вашего сайта. Если вы передадите

обслуживание вашего сайта ведущей компанией по веб-разработке, это гарантированно сэкономит ваше время, которое вы сможете потратить на другие полезные дела.

Экономически эффективный

Наем компании по обслуживанию веб-сайтов – это хороший вариант, если у вас нет сотрудников, которые могли бы заниматься этим. В зависимости от ваших требований и бюджета, вы можете нанять известное агентство/компанию для проведения технического обслуживания. Формирование ИТ-команды может быть сложной задачей, и это повлечет за собой огромные расходы на обслуживание сайта, не говоря уже о времени и энергии, необходимых для найма сотрудников. Теперь многие из вас, возможно, захотят узнать, сколько стоит обслуживание веб-сайта. Средняя стоимость обслуживания будет значительно меньше, чем стоимость разработки сайта. Однако для веб-сайта среднего размера это примерно от \$100 до \$500 в месяц. Для крупных, сложных веб-сайтов стоимость может вырасти до 200 и более долларов в год.

Сосредоточьтесь на основных видах деятельности и целях

Обслуживание веб-сайта может отнимать много времени, особенно для стартапов и крупных корпораций. Малые предприятия и стартапы обычно заняты продажами, маркетингом и обучением сотрудников, поэтому у них может не быть времени на обслуживание веб-сайта. С другой стороны, у крупных предприятий много дел, поэтому найти время для обслуживания сайта может быть непросто. Когда вы нанимаете компанию по обслуживанию веб-сайтов, они понимают ваши требования и работают в соответствии с планом обслуживания веб-сайта. Они занимаются этим так долго, что знают, когда, как и как часто проводить обслуживание сайта. Вместо того чтобы тратить бесконечные часы на кодирование и исправление ошибок, вы можете сосредоточиться на развитии бизнеса.

Со временем вы сможете перенять у них все тонкости работы и нанять команду ИТ-специалистов для обслуживания веб-сайтов. Вы можете сосредоточиться на своем основном бизнесе, не беспокоясь о производительности и безопасности вашего сайта, когда вы делегируете ответственность за поддержание сайта в рабочем состоянии надежной и опытной компании по обслуживанию сайтов. Таким образом, предприниматели могут сконцентрироваться на своих основных бизнес-функциях, таких как производство, маркетинг, продажи, обслуживание клиентов и так далее.

Вы также можете избавиться от стресса и разочарования, связанных с самостоятельным решением проблем с веб-сайтом или чрезвычайных ситуаций.

Надежная защита

В наше время данные – это деньги. Компании должны защищать свои данные, поскольку их потеря может привести к значительным убыткам. По данным IBM, компании требуется 287 дней, чтобы обнаружить утечку данных. Более 40-60 процентов предприятий не могут возобновить работу после потери данных. Кроме того, средняя стоимость утечки данных для крупных корпораций выросла до 3,92 миллиарда долларов после утечки данных.

Мы не собираемся пугать вас этой статистикой, а лишь хотим подчеркнуть, что нельзя недооценивать важность безопасности данных. Обратите внимание, что компании электронной коммерции подвергаются наибольшему риску быть взломанными. Потеря данных также ведет к потере репутации компании, а информация о клиентах, например, данные кредитных/дебетовых карт и контактные данные, может попасть в Интернет.

Как только клиенты потеряют доверие к вам, они больше не вернутся. Профессиональные компании по обслуживанию веб-сайтов знают, что делать. Они внедряют правильные стратегии безопасности, исправят лазейки и ошибки, чтобы предотвратить подобные проблемы. Даже если проблемы с безопасностью возникнут, они постараются минимизировать ущерб.

Получите доступ к новейшим инструментам и технологиям

Передав обслуживание сайта на аутсорсинг, вы можете получить косвенный доступ к современным инструментам и технологиям для улучшения функциональности вашего сайта и удобства работы пользователей. Профессиональный поставщик услуг по обслуживанию сайта будет обладать знаниями и опытом, чтобы использовать лучшие инструменты и технологии для вашего сайта. Они также могут внедрить новые функции, улучшить пользовательский интерфейс, сократить время загрузки и оптимизировать работу сайта. Лучшие веб-разработчики обеспечивают совместимость вашего сайта с различными платформами, браузерами и устройствами.

Убедитесь, что ваш сайт всегда в актуальном состоянии

Аутсорсинг обслуживания веб-сайта означает, что вы можете быть уверены в том, что ваш сайт всегда будет актуальным и современным, а также в его соответствии требованиям и оптимизации для поисковых систем и посетителей. Поставщик услуг по обслуживанию веб-сайта будет регулярно обновлять контент, плагины, темы и программное обеспечение, чтобы ваш сайт оставался свежим и актуальным. Кроме того, можно проверить и исправить ошибки, плохие ссылки или уязвимости безопасности, которые могут повлиять на функциональность или репутацию сайта. Специалисты по обслуживанию также следят за тем, чтобы сайт подчинялся лучшим практикам и стандартам SEO (поисковой оптимизации).

Полезные резервные копии

Большинство компаний забывают о создании резервных копий на случай, если дела пойдут плохо. Они просыпаются только тогда, когда ущерб уже нанесен.

Профессиональные поставщики услуг веб-менеджмента предпринимают активные шаги для предотвращения такого ущерба. Они регулярно создают резервные копии веб-сайтов, чтобы ваш сайт мог быстро возобновить работу даже после полного сбоя. Нередко многие специалисты по обслуживанию веб-сайтов делают резервные копии каждый час. Таким образом, у вас будет последняя версия сайта со всей последней информацией, связанной с клиентами/заказчиками и конфиденциальной информацией.

Избегайте хлопот и рисков, связанных с проблемами веб-сайта

Передача проекта на аутсорсинг означает отсутствие беспокойства и напряжения. При аутсорсинге обслуживания веб-сайта вам не нужно бояться каких-либо трудностей или чрезвычайных ситуаций. Если с сайтом происходит что-то непредвиденное, например, взлом, крах или внедрение вредоносного ПО, владельцам не нужно паниковать или тратить время, пытаясь решить проблему самостоятельно.

Компания по обслуживанию веб-сайтов, которую вы наняли, будет иметь навыки и ресурсы для быстрого выявления и решения любых проблем, которые могут возникнуть. Они всегда готовы со своими резервными планами, чтобы справиться даже с самым худшим случаем. Как видите, аутсорсинг обслуживания веб-сайта

может предложить множество преимуществ для вашего бизнеса. Когда вы нанимаете профессионального поставщика услуг, вы получаете сайт без напряжения и первоклассного качества, который привлекает больше клиентов и приносит больше дохода.

Освободите себя, передайте обслуживание сайта на аутсорсинг прямо сейчас

Подводя итог, можно сказать, что передача обслуживания веб-сайта на аутсорсинг – это разумное решение, которое может принести вам много пользы. Просто сэкономьте деньги и время, сосредоточьтесь на основной деятельности и избегайте раздражающих технических проблем. Ознакомьтесь с профессиональными компаниями по разработке веб-сайтов и получите гарантию того, что ваш сайт будет современным, безопасным и оптимизированным.

Аутсорсинговое обслуживание веб-сайтов имеет много преимуществ, но также и некоторые недостатки. Иногда качество услуг, ответственность и коммуникация могут вызывать беспокойство. Однако рекомендуется проверить кредиты и опыт поставщика услуг, читая отзывы довольных клиентов. Если поставщик услуг по обслуживанию веб-сайтов имеет строгие параметры качества и команду преданных своему делу сотрудников, преимущества перевесят недостатки.

Дата Создания

26.06.2023