

Почему гибридная разработка приложений – лучший выбор для создания вашего бизнес-приложения?

10.04.2023

Инжиниринг наилучшего клиентского опыта – это главное соображение для компаний, которые начинают гонку за мобильными устройствами. Это ключевой фактор, который может сделать или сломать успех приложения.

Все начинается с разработки мобильного приложения, но прежде чем вступить в сферу разработки после сотрудничества с компанией по разработке мобильных приложений, важно решить, какой подход хотят использовать компании: нативный, кроссплатформенный или гибридный. Хотят ли они привлечь пользователей, создавая нативные приложения, которые завораживают пользователей удивительным опытом? Или они заинтересованы в разработке гибридных приложений, которые могут быть быстро разработаны и развернуты на множестве устройств?

Битва между этими двумя подходами к разработке продолжается уже много лет. И все еще продолжается, поскольку оба подхода имеют свои плюсы и минусы. Мы не будем вдаваться в эти дебаты и сначала сделаем краткий обзор гибридной разработки приложений.

Что такое гибридная разработка приложений?

Гибридные приложения кодируются один раз, и приложение работает на любом устройстве и платформе. На устройствах эти приложения выглядят как родные, но когда дело доходит до

использования основных функций телефона, гибридные приложения работают “из коробки” и могут получить доступ к таким функциям родных устройств, как камеры, GPS, push-уведомления и календари с помощью плагинов. В действительности, гибридные приложения – это мобильные веб-приложения, созданные с использованием HTML5, CSS и JavaScript, которые упакованы в “родную” обертку.

Технология обертки в основном используется в виде различных фреймворков, таких как Ionic, Xamarin, React Native, PhoneGap и других. Гибридные приложения доступны в магазине приложений и могут быть установлены на устройство так же, как и нативные приложения, с легкой доступностью. Facebook, Instagram и Twitter являются одними из лучших примеров гибридных приложений, которые работают на нескольких устройствах с различным разрешением. Компании по разработке гибридных приложений могут помочь вам создать еще одну историю успеха, как это сделали ведущие игроки, используя гибридные подходы. Давайте обсудим причины, которые делают разработку гибридных приложений предпочтительным выбором для бизнеса:

Каковы преимущества гибридной разработки приложений?

Доступность разработки

С ростом конкуренции на рынке стоимость разработки приложений также снижается, но создание отдельных приложений для разных платформ обходится дорого, в отличие от создания одного приложения, которое безупречно работает на всех платформах. При создании гибридных приложений разработчикам достаточно один раз написать код, а затем, изменив нативную обертку, можно создавать приложения для разных платформ, что сокращает усилия, время и затраты на разработку.

Гибридный подход к разработке приложений – это экономически эффективный метод создания приложений для нескольких платформ

при затратах времени и средств на разработку одного приложения. Высокая степень совместного использования кода и снижение затрат на обслуживание минимизируют расходы, связанные с гибридными приложениями. Когда вы нанимаете удаленных разработчиков, общая стоимость разработки снижается на большую величину.

Пользовательский опыт – решающий фактор отличия

За последние пару лет пользовательский опыт полностью изменился, и именно по этой причине на веб-сайтах сегодняшнего дня и 10-летней давности можно найти абсолютные изменения. Пользовательский опыт может быть усилен приложениями, когда пользователи просматривают приложение и выполняют задачу, даже не задумываясь о том, что они используют новое приложение. Гибридные приложения также имеют схожий знакомый простой пользовательский интерфейс и понятные функции, что облегчает доступ к приложению и способствует вовлечению пользователей.

Кроме того, в гибридных приложениях контент обновляется непосредственно с веб-сервера по мере необходимости, что не требует от пользователей загрузки новой версии приложения через некоторое время. Обновления распространяются автоматически, что обеспечивает пользователям свежий опыт работы с приложением без особых усилий, что, в свою очередь, радует их.

Победа в войне за производительность

Скорость является ключевым фактором, определяющим мобильное приложение, чтобы ускорить его продвижение на рынке и привлечь внимание пользователей. Именно здесь гибридные приложения выигрывают, поскольку у них есть только родная обертка, которую нужно загрузить на телефон пользователя, а остальные данные загружаются в режиме реального времени, когда пользователи просматривают приложение. Это повышает скорость

работы приложения. Однако при увеличении количества запросов к серверу и баланса нагрузки общая производительность приложения снижается.

Увеличение времени вывода приложения на рынок

Иногда компании находят неиспользованную возможность и хотят как можно раньше воплотить идею приложения в мобильную реальность. Решение о разработке мобильного приложения, которое будет легко работать на разных платформах, может быть принято за несколько минут, но реализация плана и создание мобильного приложения занимает от нескольких недель до нескольких месяцев, что кажется слишком долгим.

В данном случае гибридные приложения могут справиться с задачей, поскольку они превосходят создание минимально жизнеспособных продуктов и быстрый запуск полного мобильного решения, так как приложение, созданное с использованием одного исходного кода, может быть выпущено везде. Гибридный подход хорошо подходит, когда бизнесу требуется быстрое создание прототипов и разработка приложений.

Более быстрый выход на рынок для вашего приложения необходим, потому что это увеличит перспективы роста вашего бизнеса в сфере электронной коммерции. Разработка кросс-платформенных приложений помогает бизнесу быстрее выйти на рынок, поскольку бизнесу необходимо создать только одно кросс-платформенное приложение, а не два “родных”. Более того, если вам нужно изменить или настроить приложение, то внесение изменений в один код займет меньше времени, чем внесение изменений в две или более кодовых баз.

Лучшие компании по разработке кросс-платформенных приложений создают надежные и прочные кросс-платформенные приложения, которые могут работать на многоплатформенных устройствах и являются ведущими в отрасли, следуя вышеперечисленным практикам. Вам необходимо выбрать лучшую из них, которая

идеально соответствует требованиям вашего бизнеса.

Циклы выпуска – еще одна причина предпочесть гибридный подход

Даже речь сторонника кроссплатформенности на поверхности кроссплатформенной разработки приложений звучит блестяще. Но это не всегда так. Гибридное приложение выигрывает, когда речь идет о масштабировании возможностей и функций приложения и развертывании изменений на устройстве пользователя. Изменения могут быть внесены непосредственно с веб-сервера, поэтому разработчикам не нужно ждать одобрения магазина приложений для новых обновлений, а пользователям не нужно обновлять приложение каждый раз, когда выходит новая версия. Почему это так? Поскольку гибридное приложение вносит изменения в контент на веб-сервере, обновления легко загружаются и становятся видимыми для пользователей мгновенно, когда они перемещаются по приложению. Когда компании по разработке гибридных приложений вводят новые функции, пользователям необходимо загрузить их.

Управление единой кодовой базой

Гибридные приложения создаются с учетом того, что они разрабатываются один раз и работают на всех основных операционных системах. Удобство для разработчика делает разработчика счастливым, поскольку ему нужно создать и управлять одной кодовой базой, чтобы приложение безупречно работало на iOS и Android OS, в отличие от разработки нативных приложений, которая удваивает усилия и временные затраты.

Легкая масштабируемость

Когда приложение разрабатывается с использованием гибридного подхода к разработке или облачно-нативных технологий, развертывание приложения на ограниченных платформах и последующее масштабирование на новые платформы вполне

осуществимо. В отличие от нативной разработки, это не потребует от разработчиков начинать создавать все с нуля.

Доступность в автономном режиме

Нативная инфраструктура позволяет гибридным приложениям работать в условиях низкой или нулевой сети, поскольку ранее загруженные данные кэшируются и автоматически загружаются, когда пользователи обращаются к приложению. Хотя доступ к данным в реальном времени невозможен, но основные функции доступны.

Максимальный охват

Кроссплатформенное приложение может работать на нескольких платформах. Эта особенность кросс-платформенного приложения оказывается основным преимуществом приложения, так как помогает ему максимально расширить охват. Кроссплатформенное приложение может легко охватить пользователей различных платформ, таких как iOS и Android.

Более быстрый процесс разработки

По сравнению с нативными приложениями, время разработки кроссплатформенного приложения значительно быстрее. В случае с нативными приложениями владельцам приложений необходимо нанимать отдельную команду разработчиков приложений для каждой платформы. Две команды занимают больше времени для создания, тестирования и развертывания двух приложений. С кроссплатформенными приложениями дело обстоит иначе, так как только одна команда может создать приложение для разных платформ.

Простота обслуживания

Поддерживать два нативных приложения для разных платформ гораздо сложнее, чем одно кроссплатформенное приложение. Отлаживать и обновлять одно кроссплатформенное приложение

проще, чем два нативных приложения. Разработчики могут сэкономить много времени и денег, поскольку им приходится поддерживать единую кодовую базу, а обновления могут быть легко синхронизированы на всех платформах и устройствах.

Простая интеграция с облаком

Облако – одна из самых популярных технологий, поскольку оно обеспечивает безопасность, масштабируемость, простоту использования и надежность приложения. Используя современные технологии разработки приложений, легко интегрировать кроссплатформенные мобильные приложения в облачный хостинг.

Кроссплатформенные приложения могут воспользоваться преимуществами различных плагинов, которые интегрированы в облачные настройки. Разработчики могут интегрировать единый исходный код с несколькими расширениями для улучшения масштабируемости и функциональности приложения.

Единообразный дизайн

Согласованность дизайна – один из важнейших факторов, способствующих плавному пользовательскому опыту. Если дизайн не согласован на разных устройствах и платформах, это может привести к путанице среди пользователей. Эта путаница отпугнет пользователей от использования приложения и станет катализатором неудач приложения. Поддержание единого дизайна в нескольких нативных приложениях на разных платформах может оказаться головной болью. Кроссплатформенные приложения позволяют разработчикам поддерживать единый дизайн и ощущение от приложения на разных платформах.

Недостатки кроссплатформенной разработки приложений

Теперь, когда мы увидели, почему вам следует перейти на кроссплатформенную разработку приложений, мы рассмотрим другую

сторону медали и увидим некоторые меры предосторожности, о которых вам нужно помнить, когда вы переходите на кросс-платформенную разработку мобильных приложений.

Производительность

Основной причиной, по которой компании выбирают нативные приложения вместо кроссплатформенных, является недостаточная производительность. Проблемы производительности увеличиваются в приложениях, которые требуют доступа к аппаратным средствам устройства, таким как GPS и камера, чтобы обеспечить хорошую производительность. Для простых приложений и приложений, которые не требуют доступа к аппаратному обеспечению, нет заметной разницы в производительности.

UX и дизайн пользовательского интерфейса

Поскольку нативные приложения имеют отдельные коды для iOS и Android, они более ориентированы на пользователя в плане дизайна пользовательского интерфейса и UX. И наоборот, при разработке кросс-платформенных приложений разработчикам приходится использовать единую кодовую базу для обеих платформ, поэтому они не могут использовать все особенности дизайна UI/UX, характерные для конкретной платформы. Плохой дизайн UI/UX можно устранить, наняв опытных разработчиков кроссплатформенных приложений.

Время вывода на рынок новых функций

В нативных приложениях каждый раз, когда Google или Apple выпускают обновления, вместе с ними поставляются новые SDK. В случае с кроссплатформенным фреймворком дело обстоит иначе, поскольку им требуется гораздо больше времени для выпуска обновлений. Кроссплатформенные платформы для разработки приложений, которые имеют большое сообщество разработчиков, могут смягчить эту проблему.

5 лучших примеров гибридных приложений

Огромные преимущества разработки гибридных приложений привлекают компании по всему миру воспользоваться этим подходом к разработке. Вот несколько примеров гибридных приложений, которые мобилизовали пользователей в кратчайшие сроки.

Uber

Один из ведущих специалистов в области мобильного заказа такси изменил игру по заказу такси, сделав его легким и доступным по разумным тарифам в любое время. Он позволяет людям вызвать такси и уехать куда угодно в несколько кликов, без необходимости часами ждать прибытия такси. Технологический стек Uber универсален и включает в себя различные технологии – Java, JS и Objective C.

Instagram

Социальная медиа-платформа, известная благодаря обмену фотографиями и видео, была приобретена владельцем Facebook Марком Цукербергом несколько лет назад. Позднее владелец платформы понял, что использование HTML5 было большой ошибкой. Instagram был создан с использованием React Native, а его временная шкала представляет собой WebView.

Twitter

Приложение для социальных сетей, в центре которого находится короткий текст, доступно в двух вариантах – Twitter и Twitter Lite. Twitter Lite – это прогрессивное веб-приложение, созданное с использованием таких фронтенд-технологий, как Node.JS, React Native и Express. Оно известно высокой производительностью и нативным пользовательским интерфейсом, несмотря на низкие сетевые условия.

Apple App Store

Этот крупный бренд не нуждается в представлении. Его названия достаточно, чтобы поклонники Apple могли приобретать и устанавливать приложения. Сам магазин приложений Apple состоит из гибридных элементов в дополнение к нативным.

Evernote

Приложение для ведения заметок отлично подходит для занятых людей, чтобы вести список дел на экране мобильного телефона. Приложение расширило свою функциональность до синхронизации с несколькими устройствами, обмена мультимедийным контентом и инструментов форматирования. Его базовая архитектура построена с использованием гибридных технологий.

Заключение

Гибридная разработка мобильных приложений будет доминировать в сфере разработки, поскольку она стоит на перекрестке между простотой разработки, быстротой развертывания, сокращением времени выхода на рынок, простотой обновления, низкой стоимостью и высокой производительностью без компромиссов с конечным пользователем. Эти плюсы повышают ценность гибридных мобильных приложений и делают их востребованными ведущими платформами, например, React native от Facebook стал неотъемлемой частью разработки гибридных приложений. Хотите ли вы воспользоваться преимуществами, позволяющими сразу же разместить ваше приложение во всех магазинах приложений? Если да, сузьте круг поиска надежных компаний по разработке гибридных приложений и получите мобильное приложение, которое будет безупречно работать везде.