

# Разработка туристических приложений: Типы, особенности и прогнозы

17.03.2023

Программное обеспечение изменило то, как люди путешествуют, где они путешествуют, когда они путешествуют и даже то, как они делятся своими путешествиями с другими. Оно также позволило демократизировать путешествия, позволяя путешественникам легко бронировать авиабилеты, гостиницы и приключенческие туры. С появлением новых технологий путешествия стали более комфортными, предоставляя путешественникам возможность выходить в Интернет в полете, заранее бронировать жилье, просматривать отзывы о ресторанах и туристических достопримечательностях.

Технология также меняет методы работы компаний туристической отрасли, позволяя в режиме реального времени отслеживать запасы, цены и спрос. Это позволяет туристическим компаниям предлагать своим клиентам большую ценность, собирая данные о своих клиентах, улучшая обслуживание клиентов и предоставляя им возможность делиться своими впечатлениями. По мере развития отрасли многие компании внедряют новые технологии и программные решения для решения реальных проблем. Однако туристическая отрасль все еще остается очень неоднородным пространством. Компании используют различные бизнес-модели, технологии и процедуры, что затрудняет создание продукта, способного удовлетворить потребности широкого круга клиентов. И само разнообразие туристической отрасли также затрудняет широкое распространение одного продукта.

Именно здесь может помочь специализированное программное обеспечение! С помощью специализированных туристических приложений и программного обеспечения предприятия и предприниматели могут быстро решить уникальные проблемы своих

клиентов и предоставить услуги по сравнению рейсов, страхованию путешественников и бронированию отелей, чтобы создать бесшовную платформу управления путешествиями и быстро заполнить пробелы на рынке.

В этой статье мы рассмотрим различные типы приложений и программных решений, доступных для туристической отрасли, функции, которыми должны обладать эти приложения, и сделаем несколько прогнозов относительно будущего этой быстро развивающейся отрасли.

## **Состояние программного обеспечения и приложений в туристической отрасли**

### **Проблемы, которые программное обеспечение и приложения могут решить в туристической отрасли**

Сегодня индустрия путешествий быстро меняется и развивается, предлагая новые и захватывающие возможности для своих клиентов. Многие туристические компании инвестируют в технологии, чтобы улучшить свою деятельность и обеспечить лучший опыт для своих клиентов. Для этого предприятия туристической отрасли могут использовать программное обеспечение и приложения для улучшения обслуживания клиентов и снижения затрат. Ниже приведены примеры того, как компании используют программное обеспечение и приложения для улучшения своей деятельности:

- Сегодня индустрия путешествий быстро меняется и развивается, предлагая новые и захватывающие возможности для своих клиентов. Многие туристические компании инвестируют в технологии, чтобы улучшить свою деятельность и обеспечить лучший опыт для своих

клиентов. Для этого предприятия туристической отрасли могут использовать программное обеспечение и приложения для улучшения обслуживания клиентов и снижения затрат. Ниже приведены примеры того, как компании используют программное обеспечение и приложения для улучшения своей деятельности:

- Улучшение процесса бронирования: Программное обеспечение и приложения могут использоваться для улучшения процесса бронирования путешествий, предоставляя клиентам возможность поиска рейсов, отелей и пакетов отдыха без необходимости взаимодействия с человеком. Программное обеспечение может автоматически предлагать предложения, соответствующие потребностям клиента, сократить время, затрачиваемое на поиск, и сэкономить компании на маркетинговых расходах.
- Автоматизация задач: Программное обеспечение может быть использовано для автоматизации некоторых рутинных задач, которые выполняют турагенты, чтобы они могли сосредоточиться на уникальных потребностях своих клиентов. Например, турагенты могут использовать программное обеспечение для поиска самых дешевых рейсов по маршруту клиента, чтобы предложить ему лучшие предложения, или для проверки задержки рейса, чтобы предупредить клиента о том, что лучше отменить или перенести рейс.
- Повышение качества обслуживания клиентов: Программное обеспечение может быть использовано для улучшения обслуживания клиентов туристических агентств, предоставляя им возможность лучше удовлетворять потребности клиентов. Например, программное обеспечение можно использовать для планирования встреч, отправки электронных писем клиентам и отслеживания отзывов клиентов.
- Исследование удаленных мест назначения: Приложение для путешествий может предложить путешественникам возможность исследовать отдаленные места, не выходя из дома. Этого можно достичь, предлагая исследовательский

контент для тех мест, которые путешественники иначе не смогли бы посетить.

- Стимулы и предложения: Приложение может предлагать путешественникам стимулы и скидки за посещение новых мест. Например, приложение может предложить скидку за покупку билета на самолет в новую страну или бесплатное проживание в отеле за посещение нового города. Если приложение имеет функции определения местоположения, оно также должно предлагать скидки на поездки в близлежащие города. Приложение должно объединять все эти скидки и стимулы в единую платформу, чтобы путешественник мог легко просмотреть доступные вознаграждения и забронировать поездку.

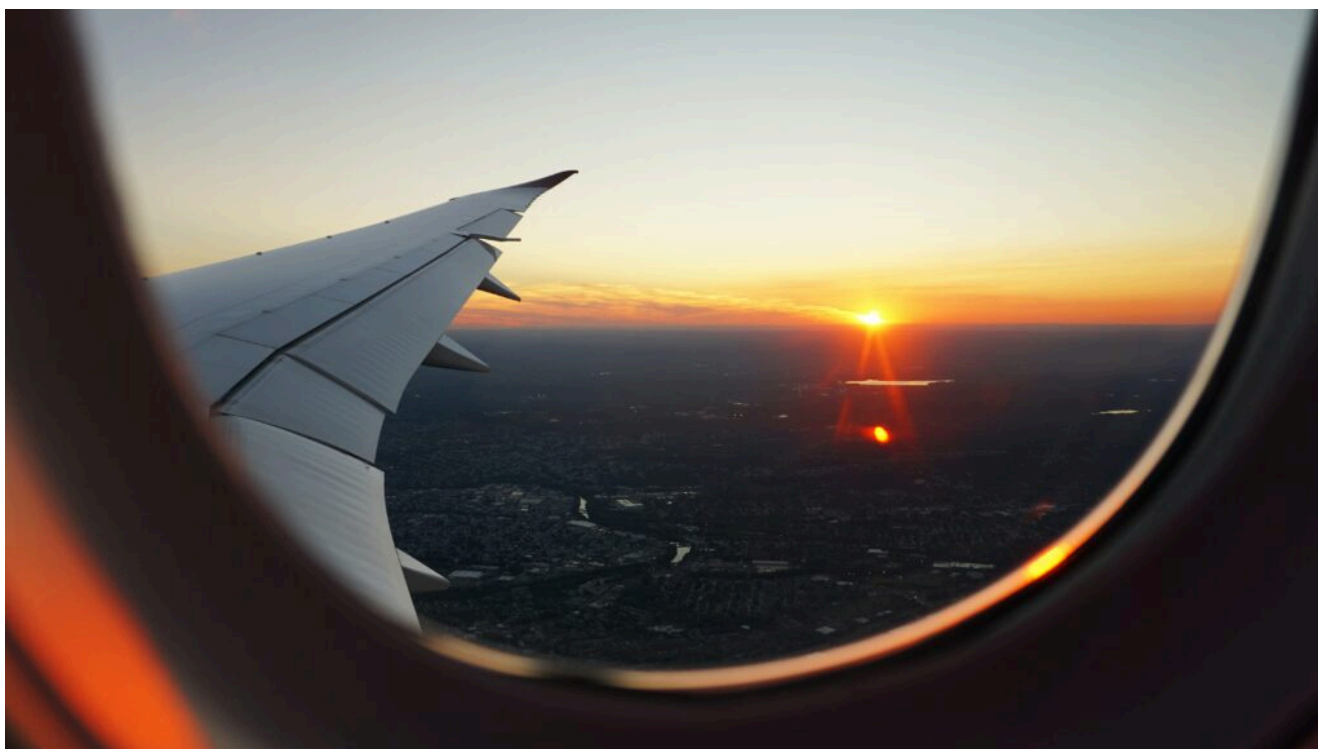
## **Рынок туристических приложений сегодня**

В последние годы рынок приложений и программного обеспечения для путешествий переживает взрывной рост. Отчасти это связано с популярностью смартфонов и планшетных компьютеров, а также с растущим использованием социальных сетей в качестве инструмента планирования путешествий. Сейчас путешественники чаще, чем когда-либо, используют свои телефоны для бронирования авиабилетов, гостиниц и арендованных автомобилей, а также для общения с другими путешественниками во время поездки.

Приложения и программное обеспечение для путешествий теперь доступны для всех основных операционных систем и могут использоваться практически на любом устройстве. Многие пользователи также предпочитают пользоваться туристическими услугами с бесплатной пробной версией, что позволяет им увидеть, как работает услуга, прежде чем принять решение о покупке. Рост этого рынка привел к усилению конкуренции и, следовательно, к потребности в более инновационных и уникальных приложениях и программном обеспечении.

- 84% авиакомпаний по всему миру рассчитывают опробовать технологии ИИ в ближайшие три года.
- 26% туристических и гостиничных компаний по всему миру используют чат-боты.
- Самым скачиваемым приложением для туристических онлайн-агентств во всем мире является booking.com
- 21% путешественников по всему миру использовали приложения для турагентств после Covid-19.
- 30% – средний 90-дневный показатель удержания пользователей приложений для гостиничного бизнеса и туризма по всему миру.
- 61% путешественников в США бронировали и оплачивали поездки с помощью смартфона в течение последнего года, а 64% используют свои смартфоны на пути к месту назначения.
- В среднем американские путешественники используют 7-8 приложений в процессе поиска, бронирования и в месте назначения, при этом карты (52%), погода (51%) и брендовые авиакомпании (50%) возглавляют список наиболее широко используемых приложений.
- Три наиболее важные функции, которые они выделяют в приложениях для путешественников, – это оповещения о рейсах в режиме реального времени на протяжении всего путешествия (65%), возможность видеть весь маршрут поездки в одном месте (64%) и возможность поиска и бронирования рейсов (63%).
- Более половины американских путешественников предпочитают использовать приложение для добавления дополнительных услуг к бронированию на ходу (54%); а возможность оплаты с помощью Apple/Android pay (Touch ID) в приложениях для путешествий является важной функцией для 42% американских путешественников.
- 44% опрошенных кандидатов использовали голосовой поиск для поиска той или иной части своей поездки, что на 3% больше, чем в прошлом году; а 20% путешественников из США считают голосовой поиск важным фактором в путешествии.

- 39% хотят использовать цифровой ключ от номера, чтобы отпереть дверь гостиничного номера со смартфона; а 36% заявили, что предпочитают регистрироваться в гостинице через приложение, а не на стойке регистрации.
- 70% американских путешественников отметили, что с удовольствием воспользовались бы биометрическим сканированием, чтобы обойти или минимизировать время ожидания в очередях безопасности.
- Две трети (66%) американских путешественников согласны с тем, что цифровые посадочные талоны “намного упрощают” путешествия.
- Почти половина опрошенных путешественников из США также хотели бы иметь возможность “общаться в реальном времени с представителем туристической компании из своего любимого приложения для путешествий” (49%).



**Типы приложений для путешественников, создаваемых**

## **сегодня**

Мы обсудили некоторые области, в которых могут быть полезны приложения и программное обеспечение, и коснулись того, как выглядит рынок этих технологий. Но какие приложения создаются сегодня, и как они помогают путешественникам? В этом разделе мы рассмотрим некоторые из наиболее популярных типов приложений, разрабатываемых для этой отрасли.

### **Приложение для планирования путешествий**

Приложение для планирования путешествий – это приложение для бронирования билетов, отслеживания баллов за лояльность и просмотра туристических пакетов. Программный пакет для планирования поездок может использоваться туристическими агентствами, поставщиками туристических услуг и потребителями. Некоторые приложения для планирования путешествий специально разработаны для использования туристическими агентствами, в то время как другие предназначены для индивидуальных потребителей.

Примерами приложений для планирования путешествий являются Expedia, Orbitz и Travelocity.

### **Приложение для оповещения о сделках**

Оповещения о сделках – это инструменты, которые позволяют туристическим компаниям зарабатывать деньги, направляя заинтересованных клиентов на сайты партнеров. Оповещения о сделках обычно реализуются в виде плагинов для браузеров или мобильных приложений, которые уведомляют клиентов о специальных предложениях, даже если они не занимаются активным поиском путешествий. Эти оповещения призваны дополнить обычные поисковые системы, а не заменить их.

Существует множество различных типов оповещений о сделках. Самые простые оповещения о сделках – это простейшая форма. Они могут сообщать клиентам только о местных предложениях или о

предложениях, которые доступны только в течение ограниченного времени. Они могут показывать клиентам стоимость сделки или просто название компании, которая ее предлагает. Более продвинутое оповещение о сделках является более персонализированным. Такие оповещения учитывают текущее местоположение клиента, а также результаты поиска в поисковых системах. Они также могут учитывать предыдущие покупки клиента и подстраивать оповещения под его интересы.

Примерами приложений для планирования путешествий являются Scott's Cheap Flights, Skyscanner и Hopper.

## **Приложение для виртуальных туров**

Виртуальные туры – это 360-градусные видеоролики, которые позволяют пользователям увидеть место, прежде чем посетить его в реальной жизни. Виртуальные туры похожи на панорамные фотографии, за исключением того, что для их создания используются специальные камеры (360-градусные камеры), специальное программное обеспечение для сшивания и 3D-анимация. Виртуальные туры используются агентами по недвижимости, туристическими компаниями, отелями, туристическими агентствами и другими представителями туристической индустрии для обеспечения интерактивного опыта для своих клиентов.

Примерами приложений для виртуальных туров являются AirPano, National Museum of Natural History Virtual Tours и The Hidden Worlds of the National Parks.





## **Приложение для конвертации валюты**

Приложение для конвертации валют для туристической отрасли – это любое приложение, которое позволяет пользователям конвертировать валюту на своем телефоне. Некоторые приложения для конвертации валют привязаны к конкретным валютам, например, к евро. Другие приложения для конвертации валют привязаны к нескольким валютам, например, к доллару США, евро, японской йене, британскому фунту и австралийскому доллару. Этот тип приложений можно использовать для многих целей, но чаще всего они используются людьми, выезжающими за границу. Путешественники используют приложения для конвертации валюты, чтобы перевести свою родную валюту в валюту страны, которую они посещают. Они могут использовать конвертированную валюту для оплаты еды, транспорта и жилья.

Примеры приложений для конвертации валют: Money Converter+, Xe Currency Converter и Currency.

## **Приложение для перевода**

Приложение-переводчик для туристической отрасли – это мобильное приложение, которое позволяет путешественникам переводить слова с их родного языка на язык страны назначения. Например, приложение-переводчик для туристической отрасли может позволить немецкому путешественнику перевести слово с английского на итальянский, пока он находится в Риме.

Примерами приложений для перевода являются iTranslate, Google Translate и SayHi Translate.

## **Приложение для поиска объектов**

Приложение для поиска объектов – это мобильное приложение, которое позволяет пользователям искать и определять местоположение близлежащих отелей и аэропортов. Эти приложения обычно включают базу данных близлежащих объектов и других предприятий, включая рестораны и магазины. Точная функциональность этих приложений может сильно различаться, а их дизайн может быть очень специфичным для той отрасли, которую они обслуживают. Например, приложение для поиска объектов для туристической индустрии будет выглядеть совсем иначе, чем приложение для поиска объектов для индустрии недвижимости.

Примерами приложений для поиска объектов являются Flush, HotelTonight и AroundMe.

## **Навигационные приложения**

Навигационное приложение – это приложение для смартфона, с помощью которого клиенты могут ориентироваться в аэропортах, на вокзалах и в других многолюдных местах. Они особенно полезны для людей с ослабленным зрением. Большинство навигационных приложений используют сигналы GPS для расчета местоположения пользователя и полагаются на Google Maps или аналогичные цифровые карты, чтобы показать пользователю путь к

месту назначения. Некоторые навигационные приложения способны оценить время в пути на основе текущей дорожной обстановки, а другие могут направить пользователя прямо к месту назначения (и избежать объездов) на основе кратчайшего пути. Некоторые навигационные приложения также содержат информацию об общественном транспорте, позволяя пользователям ориентироваться в автобусах и поездах в дополнение к автомобилям и пешеходам.

Примерами навигационных приложений являются Waze, Kamoot и HERE WeGo.

## **Приложения для социальных сетей**

Приложение для социальных сетей в туристической отрасли – это приложение, которое позволяет путешественникам общаться друг с другом. С помощью этого приложения они могут найти новых друзей, гидов или даже соседей по комнате. Это приложение отличается от традиционной социальной сети, поскольку его основная цель – соединить путешественников с теми, кто находится далеко от них.

Примерами приложений для социальных сетей являются Traveello, Couchsurfing и TravelBuddy.

## **Приложения для обеспечения безопасности путешествий**

Приложение для обеспечения безопасности путешественников – это мобильное приложение, которое предоставляет путешественникам помощь в обеспечении безопасности в пути. Приложения для обеспечения безопасности путешествий предоставляют такие функции, как уведомления о безопасности, экстренная помощь, краудфандинг для покрытия расходов на поездку и ведение учета поездок. Они также предоставляют такие функции, как контрольные списки личной безопасности, а также важную контактную информацию, например, контактные телефоны экстренных служб и информацию о местных посольствах и

консульствах. Эти приложения могут быть полезны для путешественников, поскольку они предоставляют информацию о безопасности и защите в руки тех, кто в ней больше всего нуждается. Это позволяет путешественникам не быть настолько уязвимыми, насколько они были бы без приложения.

Примерами приложений для социальных сетей являются Sitata Travel Safe, NordVPN и bSafe.



## Приложение для отслеживания рейсов

Приложение для отслеживания рейсов в туристической отрасли – это мобильное приложение, которое предоставляет пользователям информацию об их рейсах в режиме реального времени. Традиционно приложения для отслеживания рейсов использовались сотрудниками авиакомпаний, но в последние годы они были адаптированы для общественного пользования. Некоторые приложения предоставляют простой текстовый список рейсов, в то время как другие имеют более сложный дизайн. Как правило, они показывают карту, на которой отмечен путь рейса, и отображают

всю необходимую информацию о рейсе в таблице под картой.

Примерами приложений для социальных сетей являются Flightradar24, FlightAware и FlightStats.

## **Особенности, которыми должны обладать приложения для путешественников**

- **Ограниченное вмешательство человека** – Приложение, созданное для туристической отрасли, должно иметь ограниченное вмешательство человека, поскольку транспорт – это отрасль, чувствительная ко времени. Вероятность того, что вы забронируете или купите билет на самолет, намного выше, если вы сможете быстро завершить процесс. Именно поэтому авиакомпании готовы платить за инструменты, которые могут предварительно заполнять формы собственными данными, а не заставлять пользователей вводить данные вручную.
- **Обновления климата и погоды** – Приложение должно предлагать обновления климата и погоды, поскольку путешественники хотят знать, чего ожидать в пункте назначения еще до прибытия. Предоставляя актуальную информацию о климате и погоде, приложение может помочь путешественникам более эффективно упаковать вещи, спланировать свой день и минимизировать стресс. Как только путешественники начнут прибывать в пункт назначения, приложение может предоставить актуальную информацию о климате и погоде в данный момент.
- **Бронирование путешествий “все в одном”** – приложение для бронирования путешествий “все в одном” может облегчить путешественникам планирование поездок. Пользователь может ввести пункт назначения, даты и количество путешественников в одном месте, а затем увидеть все доступные варианты поездок. Это избавляет от

необходимости вводить информацию в несколько форм, чтобы сравнить рейсы, отели и арендованные автомобили.

- **Отслеживание в реальном времени** – приложение для туристической отрасли должно предлагать отслеживание в реальном времени, поскольку это позволяет путешественникам принимать более правильные решения. Например, если путешественник знает, что его рейс задерживается, он может захотеть взять такси до аэропорта вместо поезда. Если он знает, что прибудет в аэропорт с опозданием, он может перенести свой рейс на следующий день. Отслеживание в режиме реального времени позволяет путешественникам действовать быстро, основываясь на самой точной информации.
- **Интеллектуальная система бронирования** – Интеллектуальная система бронирования сможет рекомендовать лучшие варианты перелета на основе личных предпочтений пользователя, поможет пользователю забронировать или изменить бронирование одним щелчком мыши, а также сравнить цены нескольких продавцов, что позволит пользователю найти лучшее предложение.
- **Геолокация** – приложение, созданное для туристической индустрии, должно иметь геолокацию по нескольким причинам – она может использоваться для связи пользователей с близлежащими предприятиями, создания карты внутри приложения, напоминаний на основе местоположения, обеспечения пошаговой навигации, связи с местными предприятиями и оповещения о погоде.
- **Обзоры поездок** – Обзоры поездок являются основным источником информации для путешественников. Они позволяют путешественникам читать и писать отзывы об отелях, ресторанах, турах и экскурсиях. Они помогают путешественникам решить, где они остановятся и чем займутся во время отпуска. Авторы отзывов могут также присвоить конкретному заведению звездный рейтинг, указывающий на уровень качества, который они испытали в этом заведении.
- **Оптимизация транзакций** – приложение, созданное для

туристической отрасли, должно предлагать оптимизацию транзакций по двум причинам. Во-первых, приложение должно упростить процесс бронирования поездки, поскольку это самая важная операция, которая происходит в индустрии путешествий. Во-вторых, приложение должно оптимизировать процесс бронирования, чтобы сократить количество шагов, которые пользователь должен сделать для завершения бронирования. Это позволит пользователю быстро завершить бронирование, не чувствуя, что он теряет время.